



# Plan de trabajo Área de Ganadería 2021

---

José M. Lizzi  
23 de Febrero de 2021

# Objetivos del espacio:

---

1. Introducir el PDT del Área de Ganadería y su proceso de elaboración.
2. Pensar y proponer acciones de interacción del AG con las zonas y grupos.

# ¿CÓMO SE ELABORA EL PLAN DE TRABAJO DEL ÁREA DE GANADERÍA?

Visión  
CREA 2025

OKR = **O**bjective & **K**ey **R**esult  
Objetivo y Resultado Clave

OKRs 2022

DE - **Presidente**

OKRs 2021 I&D

DE - L. Unidad -  
**Directivos**

OKRs 2021 AG

L. Unidad - L. AG -  
**CG**

OKRs 2021  
Equipo

L. AG -  
Colaborador

Alineación

# ¿Cómo es un OKR?

---



**O1:** Voy a lograr para PropValor y lo voy a medir:

RC1: metas medibles % / # /

\$

RC2: \_\_\_\_\_ % / # /

\$

RC3: \_\_\_\_\_ % / # /

1 - Posicionarnos como referentes principales en el **análisis sectorial** para ser la primera y mejor opción de consulta del MC a la hora de evaluar acciones sobre el negocio.

1. **Radar ganadero** v1.0 terminado para fin año con al menos un sistema modal para todas las zonas CREA.
2. **Outlook Ganadero** de Diciembre y las dos actualizaciones intermedias con 250 personas en streaming y 700 visualizaciones del video.
3. **35 presentaciones** intra CREA de análisis sectorial + 4 presentaciones extra CREA estratégicas
4. **3 reportes sectoriales**



Todo el  
movimiento

# VISION CREA 2025

Las empresas CREA,  
integradas a la comunidad,  
son referentes de innovación  
y sostenibilidad.

2015

2021

2025





# Objetivos para el 2022



1 La experiencia de ser miembro CREA es atractiva y factible

2 El aporte de la red CREA al grupo es increíble

3 El equipo maximiza el valor de ser CREA

4 Hay una nueva institucionalidad en el Agro



1

La experiencia de ser miembro CREA es atractiva y factible

- El NPS de los MC en 2022 es 75 (vs 58 en 2019)
- Somos 1900 MC en abril 2022 (vs 1711 en abril 2020)



2

El aporte de la red CREA al grupo es increíble

- El 85% de los MC evalúa como “muy importante” el aporte de la red al grupo
- El 95% de los AC evalúa como “muy importante” el aporte de la red al grupo



3

El equipo maximiza el valor de ser CREA

- El 95% de los MC están muy satisfechos con la atención y respuesta recibida por el equipo
- El 95% de los TC están muy satisfechos con la atención y respuesta recibida por el equipo



4

Hay una nueva institucionalidad en el Agro

- ESTOS KRrs se van a modificar con los aprendizajes del año.
- El 25% de los MC integra espacios de trabajo para el desarrollo sostenible local junto a un conjunto plural de instituciones
- Existe un plan estratégico de la agroindustria desarrollado por una red de organizaciones privadas y validado por los partidos políticos mayoritarios



# Unidad I&D

# Aviso:



- Despedida institucional de Federico Bert
- Jueves 25/2 en reunión de Comisión Directiva
- Su paso por I&D y su mirada para el futuro
- [Link inscripción reunión CD](#)



# Titulares referidos a la unidad de I&D a Dic-21:

- **I&D se consolidó como EQUIPO a pesar de los cambios.**
  - A pesar de varias salidas importantes el equipo mantuvo su consolidación y cumplió sus planes de trabajo.
- **En 2021 no quedó ni un AC ni MC sin interactuar con I&D.**
  - Aprovechando la virtualidad, el equipo de I&D generó intervenciones con todos los grupos CREA, generando espacios de intercambio técnico muy útiles.

## Titulares referidos a la unidad de I&D a Dic-21:

- **CREA, el “5” del ecosistema de Innovación tecnológica**
  - A través del acuerdo con BID, CREA continuó generando múltiples espacios de encuentro y vinculación que están acelerando el desarrollo y adopción de nuevas tecnologías.
- **Los Miembros CREA marcan punta en el testeo e incorporación de tecnologías digitales.**
  - Como consecuencia de la información técnica brindada por el equipo y de espacios de encuentro entre desarrolladores y productores, se disparó la cantidad de MC que están incorporando distintas tecnologías digitales.

## Titulares referidos a la unidad de I&D a Dic-21:

- **Crece exponencialmente la cantidad de MCs que realizan GAC.**
  - Luego de ajustes técnicos y un período de prueba, en 2021 se multiplicó por 10 la cantidad de MC que cerraron su Gestión Ambiental.
- **REDES ya está generando cambios en los modelos productivos**
  - El proyecto multistitucional REDES ya rinde sus primeros resultados e impulsa a MC y AAPRESID a implementar cambios concretos de manejo que consolidan un modelo agrícola más sostenible.

## Titulares referidos a la unidad de I&D a Dic-21:

- **Gracias al aporte de CREA, la discusión sobre “X” política agroindustrial fue razonable y sólida.**

En proceso...

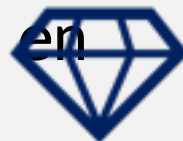




# Área de Ganadería

# Visión 2025

Agregar valor percibido al MC en todo lo que hacemos



Demanda

1

Análisis sectorial



Necesidad

2

Digitalización



Necesidad

3

Ambientalización



Necesidad

4

Industrialización



Demanda

5

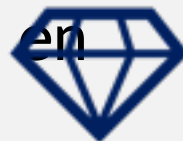
Funcionamiento institucional



2020

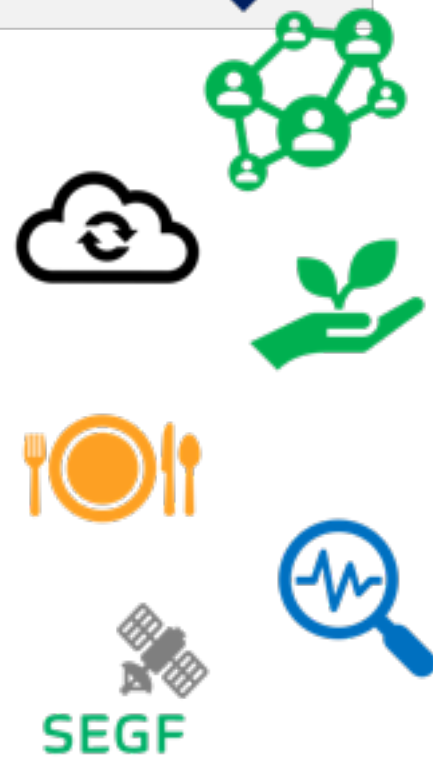
# Visión 2025

Agregar valor percibido al MC en todo lo que hacemos



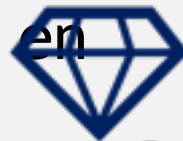
2021

- 1 Demanda → Funcionamiento institucional
- 2 Necesidad → Digitalización
- 3 Necesidad → Ambientalización
- 4 Necesidad → Industrialización
- 5 Demanda → Análisis sectorial
- 6 Demanda → SEGF 4.0



# Visión 2025

Agregar valor percibido al MC en todo lo que hacemos



Demanda

1

Funcionamiento institucional

Acciones:

1. Las que continúan

**2. Nuevas**

2

Digitalización

2021



Área de Ganadería

Sep - 2020

- **Falta alineación** entre los planes de trabajo zonales y la Visión CREA y sus Objetivos
- **22,7% duplas** no tienen buena **comunicación interna**
- **40% de las zonas** sin buena participación en MTG y CG
- **85 % de acciones** del AG llegan a la zona y son de utilidad
- **63,6 % de las demandas** zonales que no se resuelven en la zona No llegan al AG

# Propuestas de CG a partir del trabajo de diagnóstico 2020:

- Recopilar los PDT zonales a principio de año
- Reforzar el vínculo MC-TC + coordinador y vocal.
- Qué el AG facilite el armado de PDT zonales para:
  - Refrescar la visión y objetivos del movimiento
  - Generar alineación mediante la metodología
  - Facilitar la coordinación de acciones entre zonas



¿cómo?

# ¿Qué queremos de esta actividad?

- Trabajar sobre los **márgenes de mejora** identificados
- Detectar **espacios estratégicos de interacción** con las zonas, a partir de sus **demandas y necesidades**, para incorporarlos como acciones del plan de trabajo del AG, ya sea para interacción (AG ↔ MC/AC), ejecución, coordinación o facilitación de acciones zonales.

# ¿Qué **NO** queremos de esta actividad?

- Abrir una lista de deseos
- Generar expectativas desproporcionadas a nuestra capacidad de trabajo



# Propuesta de trabajo #1:

- **¿Cuándo?** Durante el mes de **marzo** → para trabajar en la **próxima semana CREA trabajo MTG+CG.**
- **¿Quiénes?** Representantes zonales empresario + técnico + vocal + coordinador
- **¿Qué? Generar propuestas de interacción de las zonas/grupos con el AG**
  - Difusión de la Visión CREA y sus OKR
  - Compartir el PDT del AG
  - Compartir el PDT de la zona (si lo hay) y sus temas de interés que no pueden ser abarcados en la zona
  - Confirmar si hace falta la facilitación del Equipo del AG u otro para facilitar el armado del PDT zonal
  - Charlas técnicas

# Propuesta de trabajo #2

- Espacio/Jornada de planificación CG+MTG

# Notas

- Hartazgo de la virtualidad
- Virtualidad sincrónica/asincrónica
- 2 o 3 reuniones presenciales regionales
- No dejar abiertos los pedidos a los MC para que no se generen expectativas desmedidas



[www.crea.org.ar](http://www.crea.org.ar)



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea\\_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea\\_arg](https://twitter.com/crea_arg)

# EL PROCESO

---



CG | MTG



I&D



Equipo



CG | MTG



CG | MTG



NOV-0



DIC-1



ENE-1



FEB-1



MAR-1





# VISION CREA 2025

Las empresas CREA,  
**integradas a la comunidad,**  
son referentes de **innovación**  
y **sostenibilidad.**

2015

2020

2025



# ¿De qué temas nos ocupamos?



Espacial

Demandas



Necesidades



Temporal

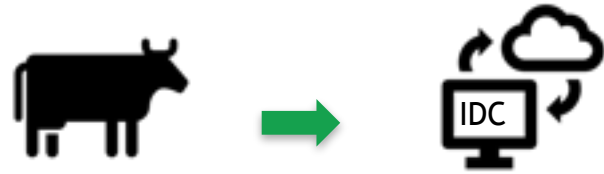


Reunión equipo completo I&D  
diciembre-19.

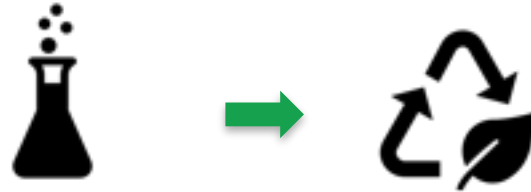


**3 procesos**  
que prometen transformar el sistema  
agroalimentario

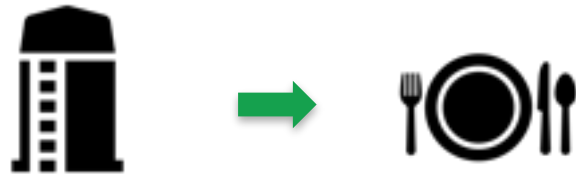
# 1. Digitalización



# 2. Ambientalización



# 3. Industrialización

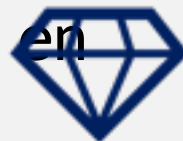


# Objetivos y Resultados para el 2020

Configuración de equipo  
Roles y responsabilidades

# Visión 2025

Agregar valor percibido al MC en todo lo que hacemos



Demanda

1

Análisis sectorial



Necesidad

2

Digitalización



Necesidad

3

Ambientalización



Necesidad

4

Industrialización



Demanda

5

Funcionamiento institucional



1 - Posicionarnos como referentes principales en el **análisis sectorial** para ser la primera y mejor opción de consulta del MC a la hora de evaluar acciones sobre el negocio.

1. **Radar ganadero** v1.0 terminado para fin año con al menos un sistema modal para todas las zonas CREA.
2. **Outlook Ganadero** de Diciembre y las dos actualizaciones intermedias con 250 personas en streaming y 700 visualizaciones del video.
3. **35 presentaciones** intra CREA de análisis sectorial + 4 presentaciones extra CREA estratégicas
4. **3 reportes sectoriales**

## 2 - Digitalización. Facilitar la **adopción tecnológica exitosa** por parte del MC.

1. Realizar **2 espacios** MTG+CG+aula virtual presentando, describiendo y evaluando tecnologías disponibles.
2. Evaluar **Seguimiento Forrajero** como tecnología digital
3. Coordinar con el área de Innovación la **evaluación/ testeos** de nuevas tecnologías.

### 3 - **Ambientalización.** Promover y facilitar la adopción de la gestión ambiental de los sistemas ganaderos CREA.

1. Dar a conocer para instalar en la **agenda los temas ambientales** mediante charlas c/ppts de apoyo en MTG+CG+ asesores. Invitar especialistas.
2. Desarrollar la guía de **indicadores ambientales en MACS** y formulario de autoevaluación.
3. 3 espacios de desarrollo/validación de indicadores y autoevaluación para la **Gestión Ambiental CREA**
4. Cuestionario de autodiagnóstico + Guía de comercialización en **BPA**. Trabajar en la implementación de la guía de BPG.

## 4 - **Industrialización.** Instalar el tema de industrialización en MTG y CG.

### 1. Realizar 2 análisis de casos CREA



## 5 - Promover el desarrollo institucional en el ámbito del AG para generar valor para el Miembro CREA

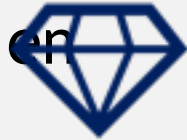
1. Elaborar la **agenda de trabajo** de MTG y CG.
2. Trabajar sobre los márgenes de mejora detectados en la **autoevaluación** del 2019.
3. Fortalecer las **representaciones institucionales** a partir de definir **objetivos de representación**.
4. Testear dos mecanismos para **mejorar la representación del MC** y de los técnicos en CG y MTG.



# OKRs 2020

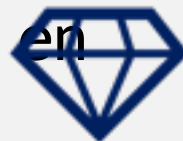
Visión 2025:  
Integrados a la comunidad  
Referentes en innovación y sostenibilidad

Agregar valor percibido al MC en  
todo lo que hacemos



# Visión 2025

Agregar valor percibido al MC en todo lo que hacemos



Demanda

1

Análisis sectorial



Necesidad

2

Digitalización



Necesidad

3

Ambientalización



Necesidad

4

Industrialización



Demanda

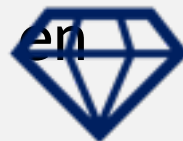
5

Funcionamiento institucional



# Visión 2025

Agregar valor percibido al MC en todo lo que hacemos



- Demanda 5 → Funcionamiento institucional
- Necesidad 2 → Digitalización
- Necesidad 3 → Ambientalización
- Necesidad 4 → Industrialización
- Demanda 1 → Análisis sectorial
- Demanda 6 → SEGF 4.0



1	CREA emerge como referente en <b>ganadería tecnificada</b> (ganan protagonismo temas técnicos/tecnológicos en la agenda del área, el área "abre surco y empuja" la tecnificación) --> Adoptadores tempranos	Detección y análisis (con info relevante para asesores y miembros) de 2 tendencias tecnológicas, nuevas tecnologías.
		Acciones de instalación de temas técnicos/tecnológicos puntuales en eventos regionales o reuniones de grupo ("bajada"). Estimulo a la experimentación y compartir experiencias.
2	Los miembros CREA ganaderos son concientes de la relevancia de temas ambientales y tienen herramientas para mejorar su gestión (en el marco de GAC)	Aporte significativo en el desarrollo (autodiagnóstico, indicadores, etc.) e instrumentación de GAC
		Acciones de sensibilización y capacitación para la gestión de asesores y miembros
3	Los miembros CREA tienen en su radar nuevos procesos o negocios agroindustriales ganaderos (continúa línea de año anterior)	Identificación y análisis de 2 nuevas oportunidades de negocio (ej. relacionado al valor agregado ambiental, procesamiento, mercados de nicho, etc.), con info relevante para asesores y miembros.
		X Acciones de instalación de temas "agroindustriales ganaderos" puntuales en eventos regionales o reuniones de grupo ("bajada"). Estimulo a la experimentación y compartir experiencias.

4	CREA se mantiene como referente en el análisis sectorial para ser la primera y mejor opción de consulta del MC a la hora de evaluar acciones sobre el negocio.	Monitoreo continuo de variables y procesos sectoriales.
		X Outlooks y publicaciones (micro videos?)
		Análisis de campaña a partir de GPG
5	Se reinventa y relanza Seguimiento Forrajero, con objetivo de x10 su penetración y ser sostenible	Definir la nueva estrategia de SegF: propuesta de valor, modelo de negocio, aliados estratégicos
		Se hacen todos los acuerdos necesarios para instrumentación de nueva versión
		Se lanza campaña de difusión/publicidad de nueva versión.
6	La CG, MTG y los RI ocupando plenamente su lugar representando a todo el movimiento.	MTG y CG con muy buenos niveles de representación 14 zonas (pleno) --> semáforo
		Grupo de RI funcionando e interactuando con CG + IAC
		Seguimiento del Tablero de control de área para mejora de indicadores
		Facilitación del armado de PDT zonales desde AG



# OKR 0

- La CG, MTG y los RI ocupando plenamente su lugar **representando a todo el movimiento.**
  - MTG y CG con muy buenos niveles de representacion 14 zonas (pleno) --> semáforo
  - Grupo de RI funcionando e interactuando con CG + IAC
  - Seguimiento del Tablero de control de área para mejora de indicadores
  - **Facilitación del armado de PDT zonales desde AG**



# OKR 1

- CREA emerge como referente en **ganadería tecnificada** (ganan protagonismo temas técnicos/tecnológicos en la agenda del área, el área "abre surco y empuja" la tecnificación) --> Adoptadores tempranos
  - Detección y análisis (con info relevante para asesores y miembros) de 2 tendencias tecnológicas, nuevas tecnologías.
  - Acciones de instalación de **temas técnicos/tecnológicos** puntuales en eventos regionales o reuniones de grupo ("bajada").  
**Estimulo a la experimentación y compartir experiencias.**

# OKR 2

- Los miembros CREA ganaderos son conscientes de la relevancia de **temas ambientales** y tienen **herramientas** para mejorar su gestión (en el marco de GAC)
  - Aporte significativo en el desarrollo (autodiagnóstico, indicadores, etc.) e instrumentación de GAC
  - Acciones de sensibilización y capacitación para la gestión de asesores y miembros
- Otras preguntas o mensajes:
  - Biodiversidad? Funcionamiento de ecosistemas?
  - Videos con respuestas a preguntas concretas
  - Comunicar mejor
  - Llamar a un panel de expertos para preguntar cosas que no sepamos las respuestas → prospectiva temática → mirada estratégica/anticipatoria
  - Integración de datos GPG-SEGF-GAC

# OKR 3

- Los miembros CREA tienen en su radar **nuevos procesos o negocios agroindustriales ganaderos** (continúa línea de año anterior)
  - Identificación y análisis de 2 nuevas oportunidades de negocio (ej. relacionado al valor agregado ambiental, procesamiento, mercados de nicho, etc.), con info relevante para asesores y miembros.
  - X Acciones de instalación de temas "agroindustriales ganaderos" puntuales en eventos regionales o reuniones de grupo ("bajada").  
**Estimulo a la experimentación y compartir experiencias.**

# OKR 4

- CREA se mantiene como **referente en el análisis sectorial** para ser la primera y mejor opción de consulta del MC a la hora de evaluar acciones sobre el negocio.
  - Monitoreo continuo de variables y procesos sectoriales.
    - Versión 2.0 del modelo de rodeo nacional
    - BBDD estructuradas
    - Tableros de control sectorial (DataStudio + Power Bi)
  - 3 Outlooks + 2 Charlas de Indicadores abiertas a CREA
  - Interacciones con equipos técnicos de otros países.
  - Publicaciones (micro videos?)
  - Análisis de campaña a partir de GPG
  - Radar Ganadero → cría; recría → uno por zona

# OKR 5

- Se reinventa y **relanza Seguimiento Forrajero**, con objetivo de x10 su penetración y ser sostenible
  - Definir la nueva estrategia de SegF: propuesta de valor, modelo de negocio, aliados estratégicos
  - Se hacen todos los acuerdos necesarios para instrumentación de nueva versión
  - Se lanza campaña de difusión/publicidad de nueva versión.

# Otros KRs...

- Versión 2.0 del modelo de rodeo nacional
- BBDD estructuradas
- Tableros de control sectorial (DataStudio + Power Bi) → indicadores 24/7
- Documentos técnico mensuales (Revista+Web)
- Bitrix como herramienta para la gestión--> acompañar el proceso
- UX --> prestar atención al MC y AC → aportar a la vida del grupo?
- Plan de trabajo del Área disponible para los MC/AC →  
Bitrix/MEC

# Notas:



- MB:
  - está largo. Resaltar palabras claves o decirlo en corto.
  - ¿Cómo llegamos a los grupos? ¿Trabajar más con coordinadores? ¿Comunicación? Un video de 10' sea parte del temario de una reunión CREA. Ayudar a los grupos a pensar fuera de su caja.
  - El PDT tiene que estar fácil de decir.
  - Pensar en generar productos más estructurales/estratégicos (¿más atemporales?)
  - ¿Cómo se enriquece con el feedback de cada zona?

# Notas:

- SF:
  - Adhiero a lo que dijo Mati
  - Enfocarnos más en la llegada a las zonas
  - Monitorear mejor las métricas de descargas, vistos, etc...
  - Más proactividad en la estrategia comunicacional
- MV:
  - Falta más llegada... (¿?)
  - Armar el plan de comunicación con el área de comunicación, apoyarnos en sus capacidades



# Notas:

- MB:
  - Estrategia: debilidad principal dada vuelta → “Agregar valor al MC/AC en todo lo que hacemos” → hacer cosas buenas y útiles (de valor) y que le lleguen a los MC y AC
- SF:
  - Participar en el armado de los PDT de las Mesas Ganaderas zonales → MARZO!!!!
  - Jornada de planificación
    - Objetivo: alinear/coordinar OKRs con las zonas y tener feedback de temas de interés
    - Que: OKRs AG
    - Quienes: RT-RE-Coordinador-Vocal
    - Entregable: documento con los planes de trabajo

# Perfil candidat...

- Dedicación:
- Profesión:
- Orientación técnica:
- Nivel de desarrollo prof:

# Perfil candidat...

	Perfil 1	Perfil 2	Perfil 3	Perfil 4	Perfil 5 (reemplazo de MB)
Dedicación	full	full			part
Profesión	Ing industrial	Ing. Agr. / PA/Zoo	Vete?		Ing. Agr. / PA/Zoo
Orientación	procesos	Negocio			
Des. Prof.	junior	junior			Semi Sr

# 1 Área de Ganadería. Objetivos 2020



Posicionarnos como referentes principales en el **análisis sectorial** para ser la primera y mejor opción de consulta del MC a la hora de evaluar acciones sobre el negocio.



Contexto e indicadores sectoriales.



Reporte de actualidad sectorial



Radar ganadero

# 2 Área de Ganadería. Objetivos 2020

**Digitalización.** Facilitar la adopción tecnológica exitosa por parte del MC.



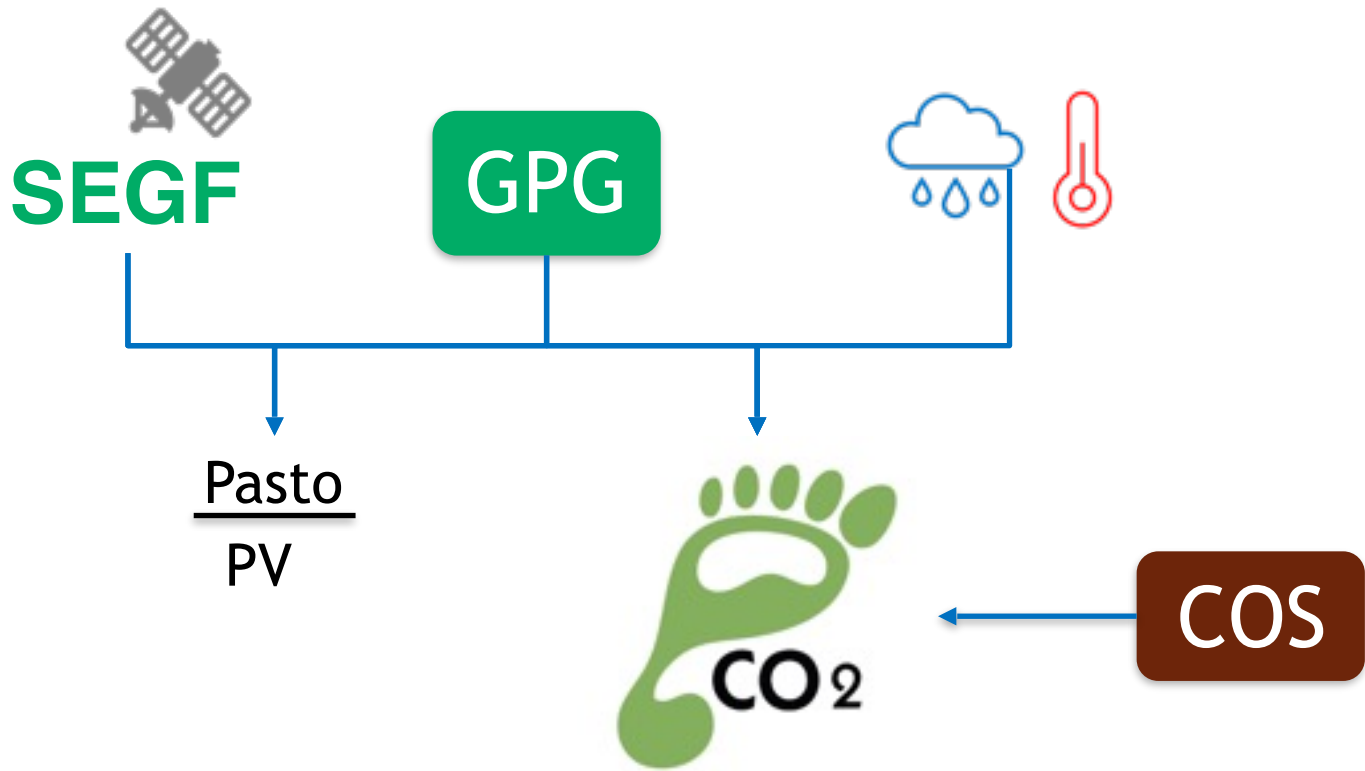
# 3 Área de Ganadería. Objetivos 2020



**Ambientalización.** Promover y facilitar la adopción de la gestión ambiental de los sistemas ganaderos CREA.

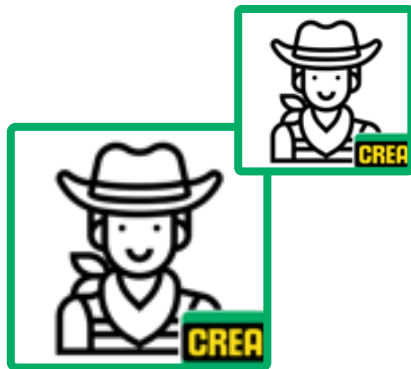


# 3



# 4 Área de Ganadería. Objetivos 2020

**Industrialización.** Instalar el tema de industrialización en MTG y CG.



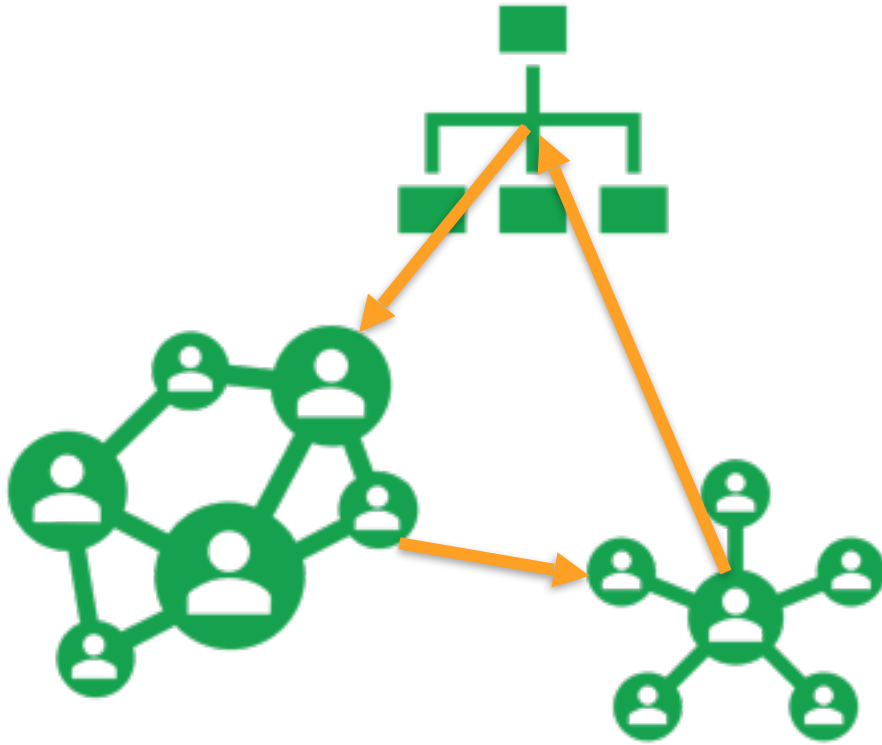


# 5 Área de Ganadería. Objetivos 2020



Promover el **desarrollo institucional** en el ámbito del AG para generar valor para el Miembro CREA





**Organizaciones  
flexibles,  
funcionales,  
descentralizadas,  
orientadas a los  
objetivos.**

# Equipo Área Ganadería - Unidad I&D



Dra. Ing. Agr.  
Mercedes Vassallo



Ing. Agr. Jose Lizzi



Ing. Agr. Matias  
Bodini



Ing. Agr. Magdalena  
Fernandez

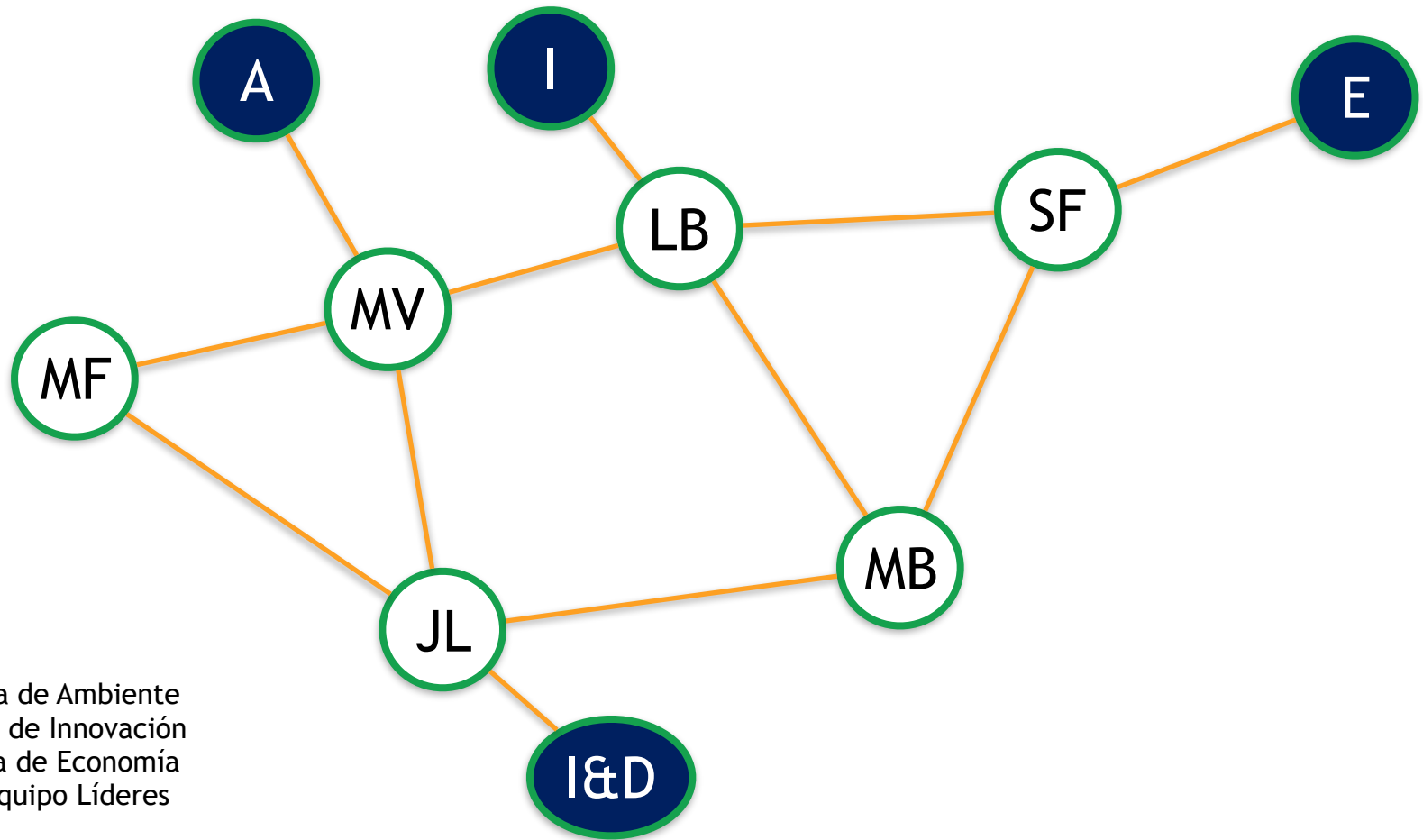


Santiago Fioretti

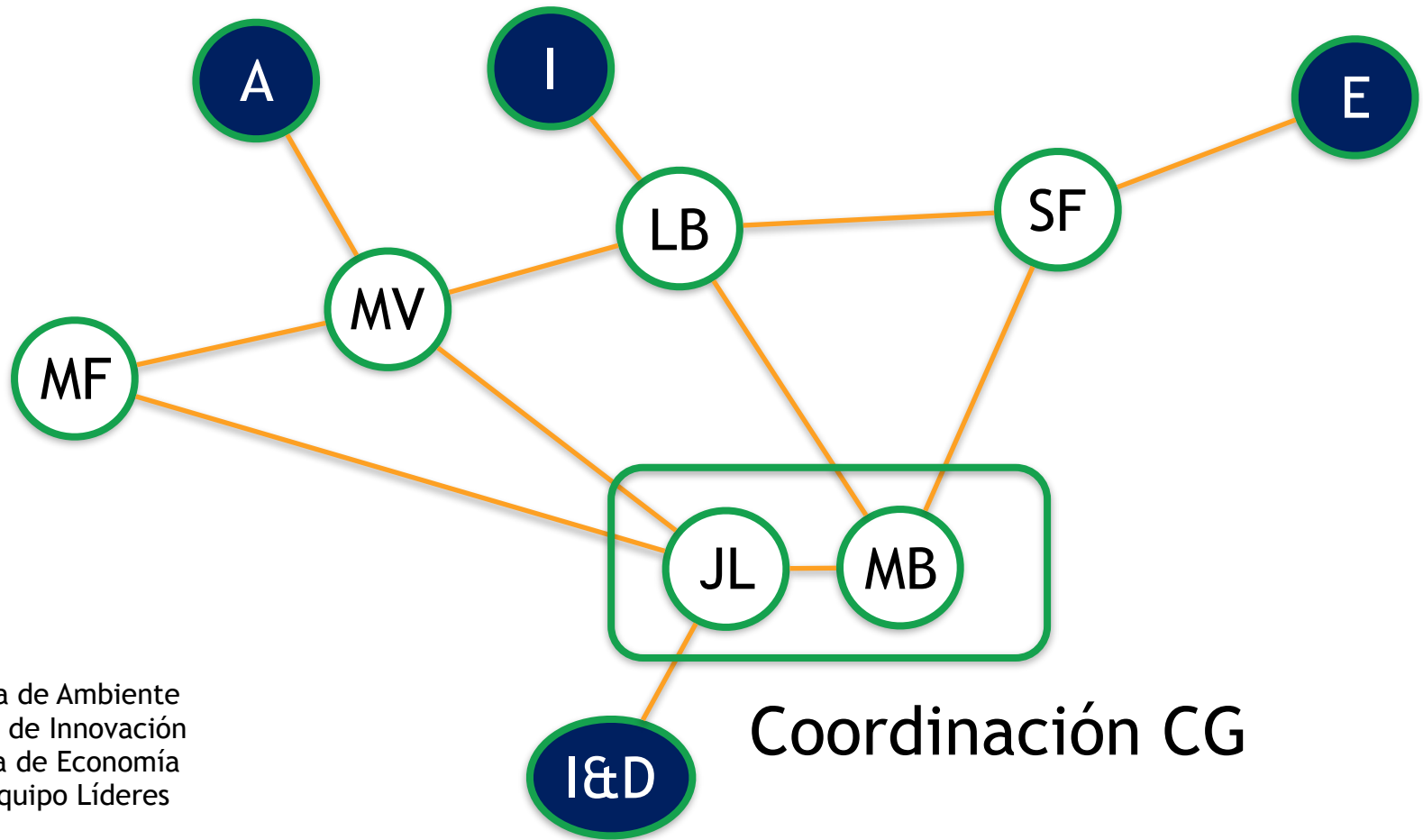


Lara Botham



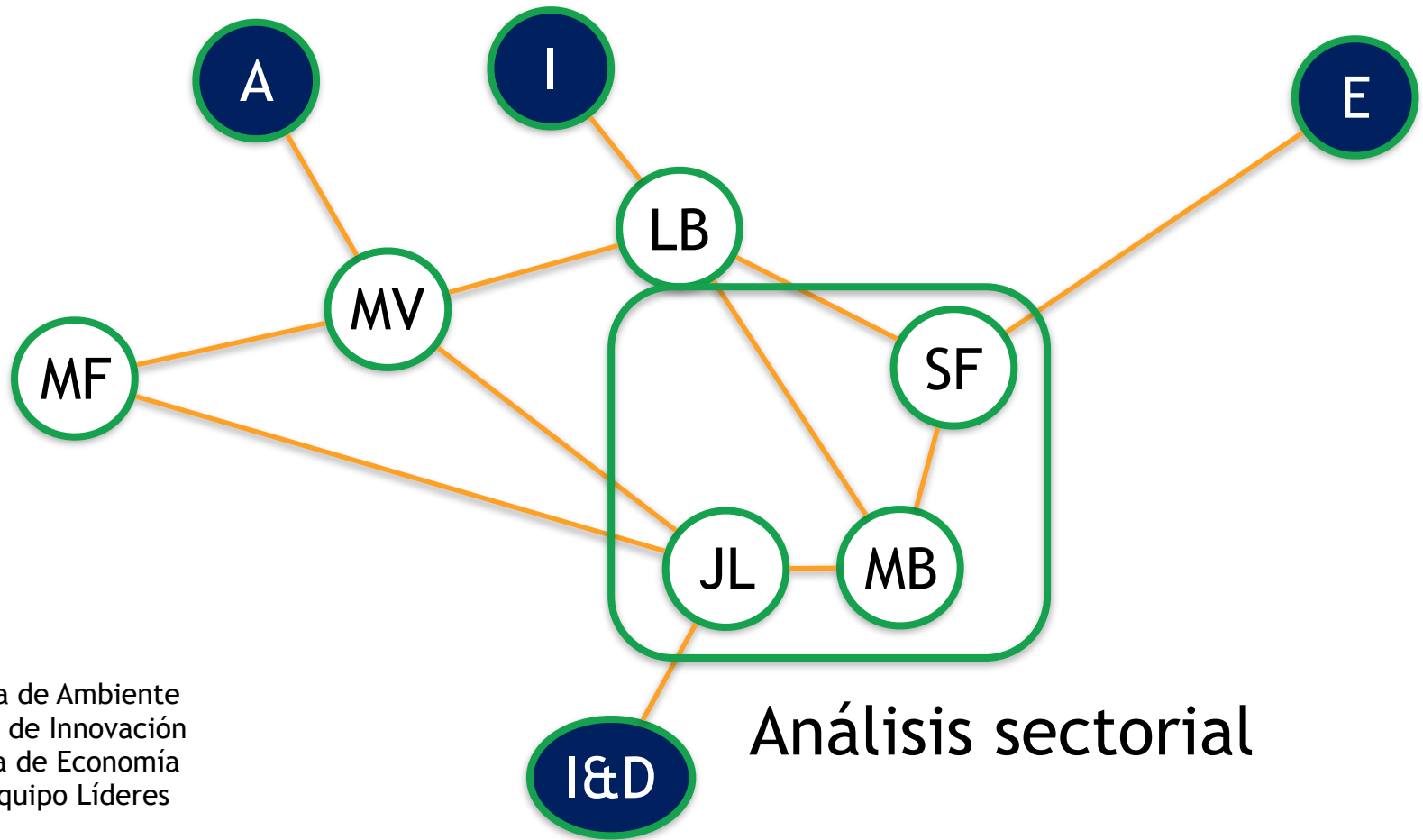


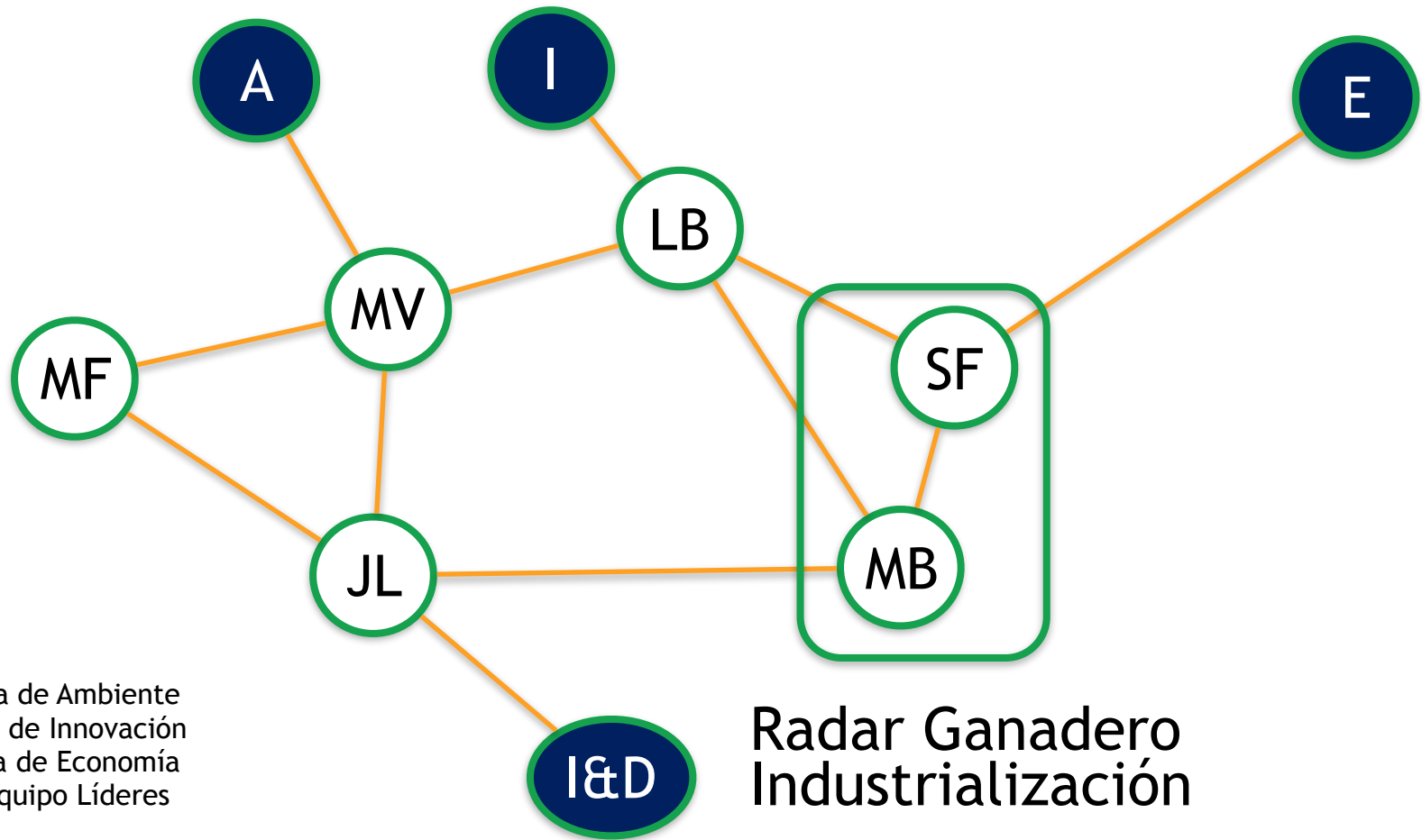
A: área de Ambiente  
I: área de Innovación  
E: área de Economía  
I&D: equipo Líderes

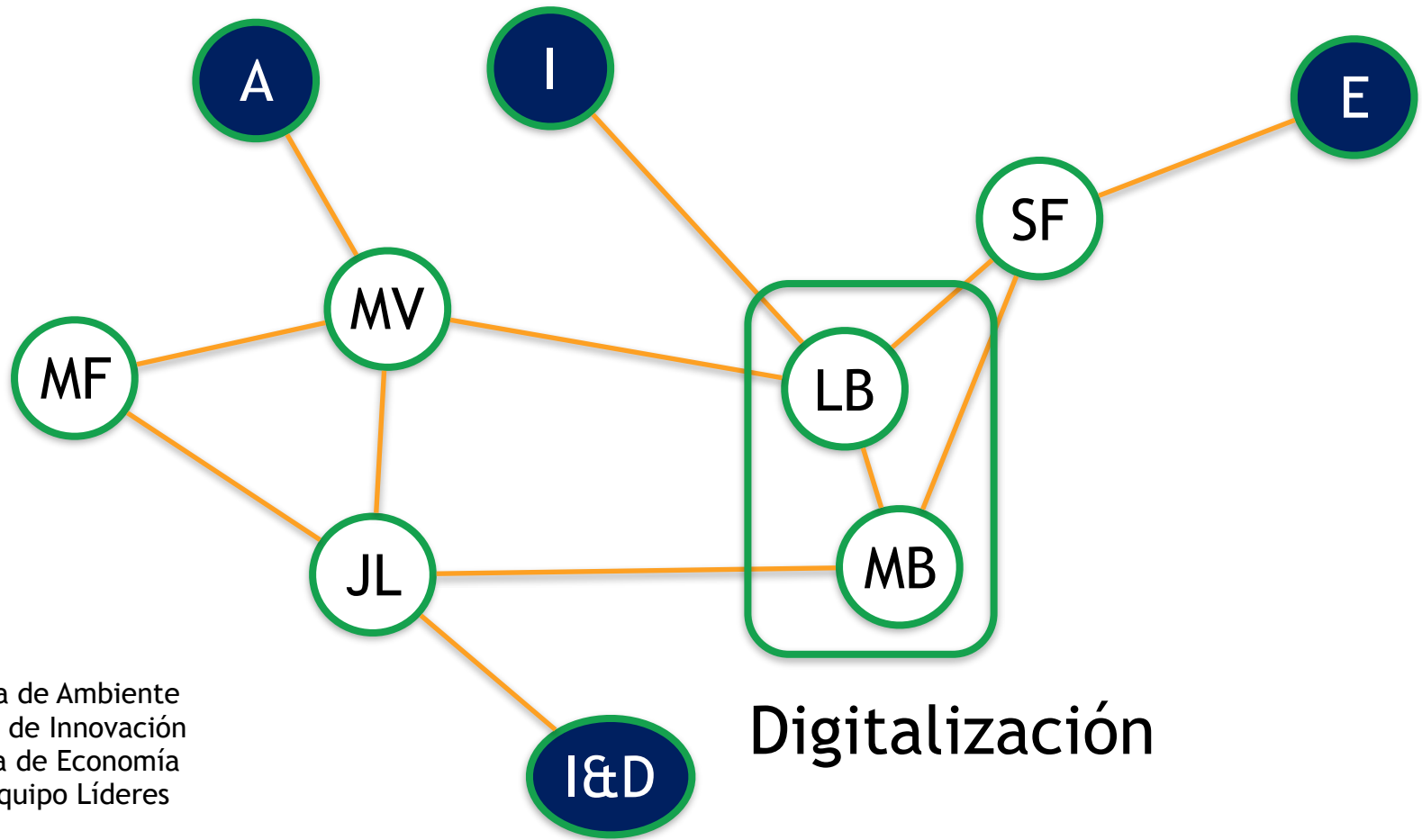


A: área de Ambiente  
I: área de Innovación  
E: área de Economía  
I&D: equipo Líderes

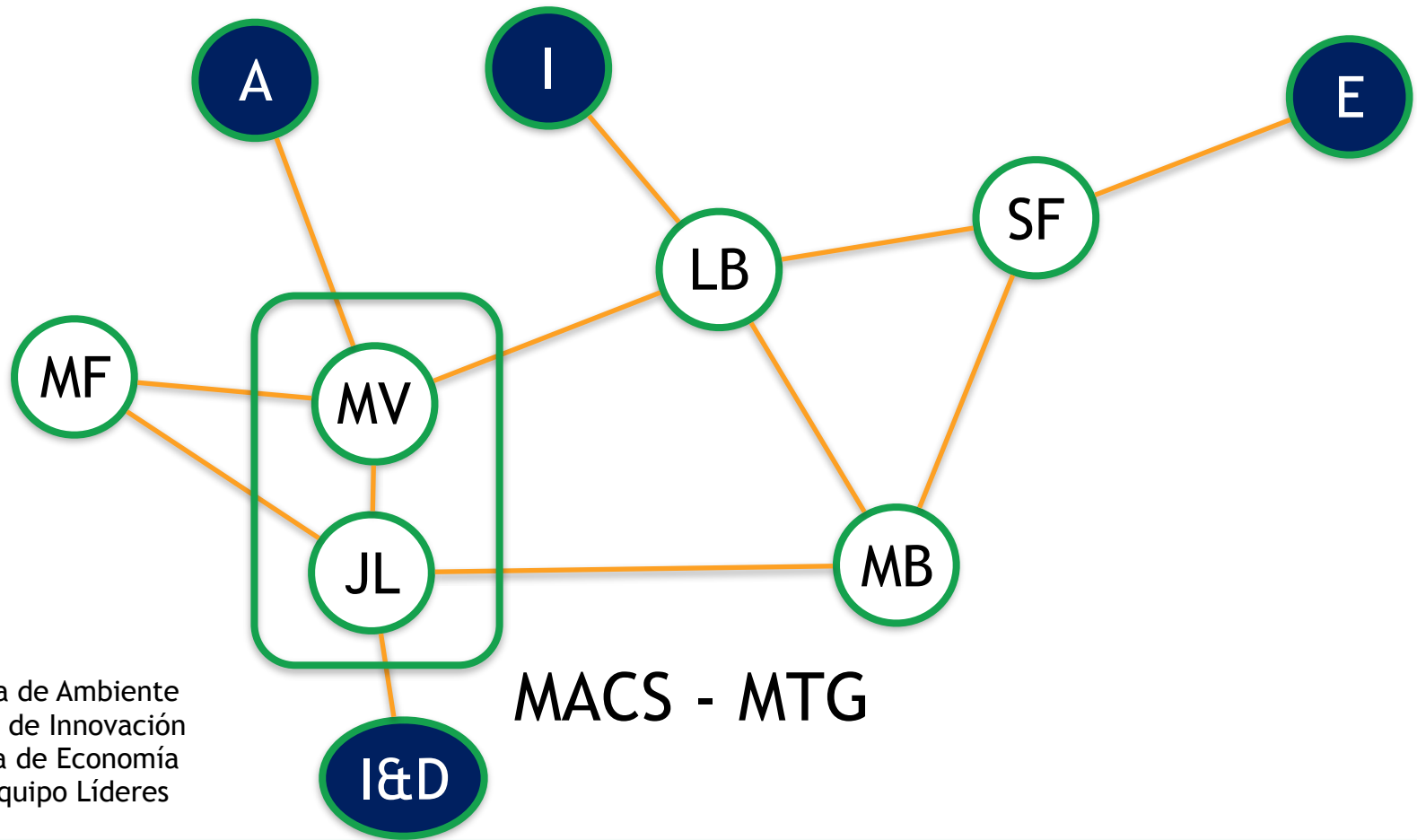
## Coordinación CG

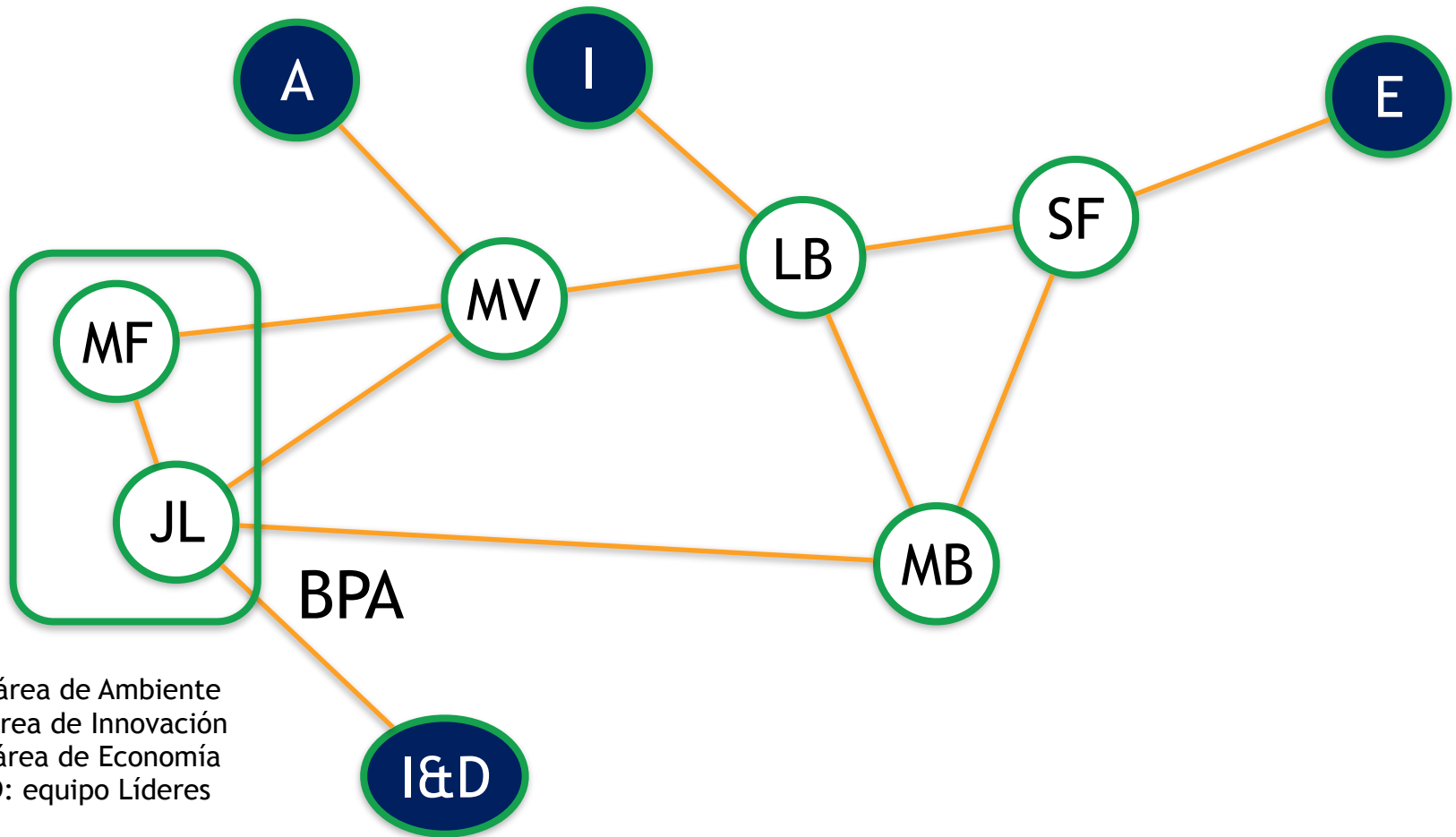




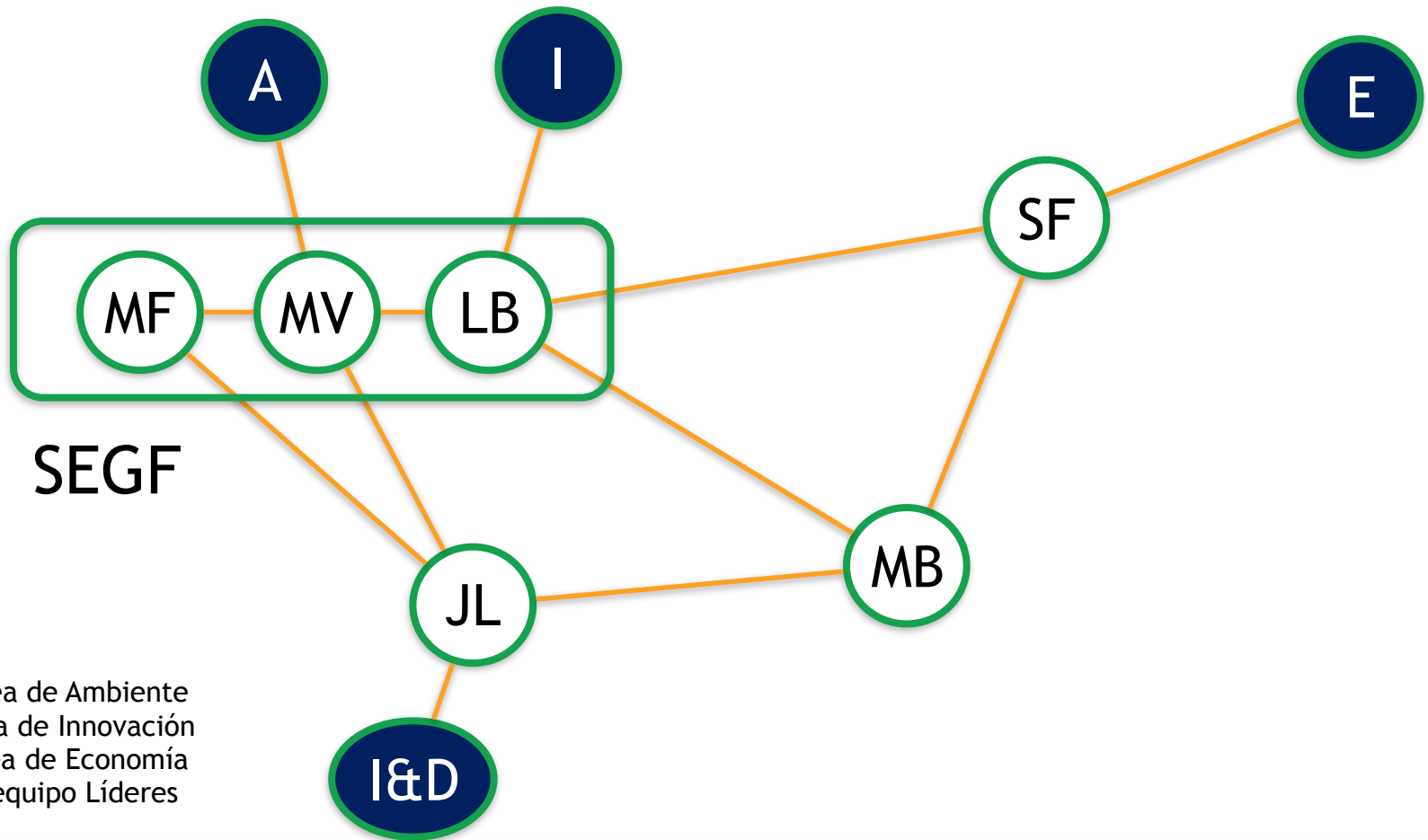








A: área de Ambiente  
I: área de Innovación  
E: área de Economía  
I&D: equipo Líderes



A: área de Ambiente  
I: área de Innovación  
E: área de Economía  
I&D: equipo Líderes

# Equipo Área Ganadería - Unidad I&D



Dra. Ing. Agr.  
Mercedes Vassallo



Santiago Fioretti



Lara Botham



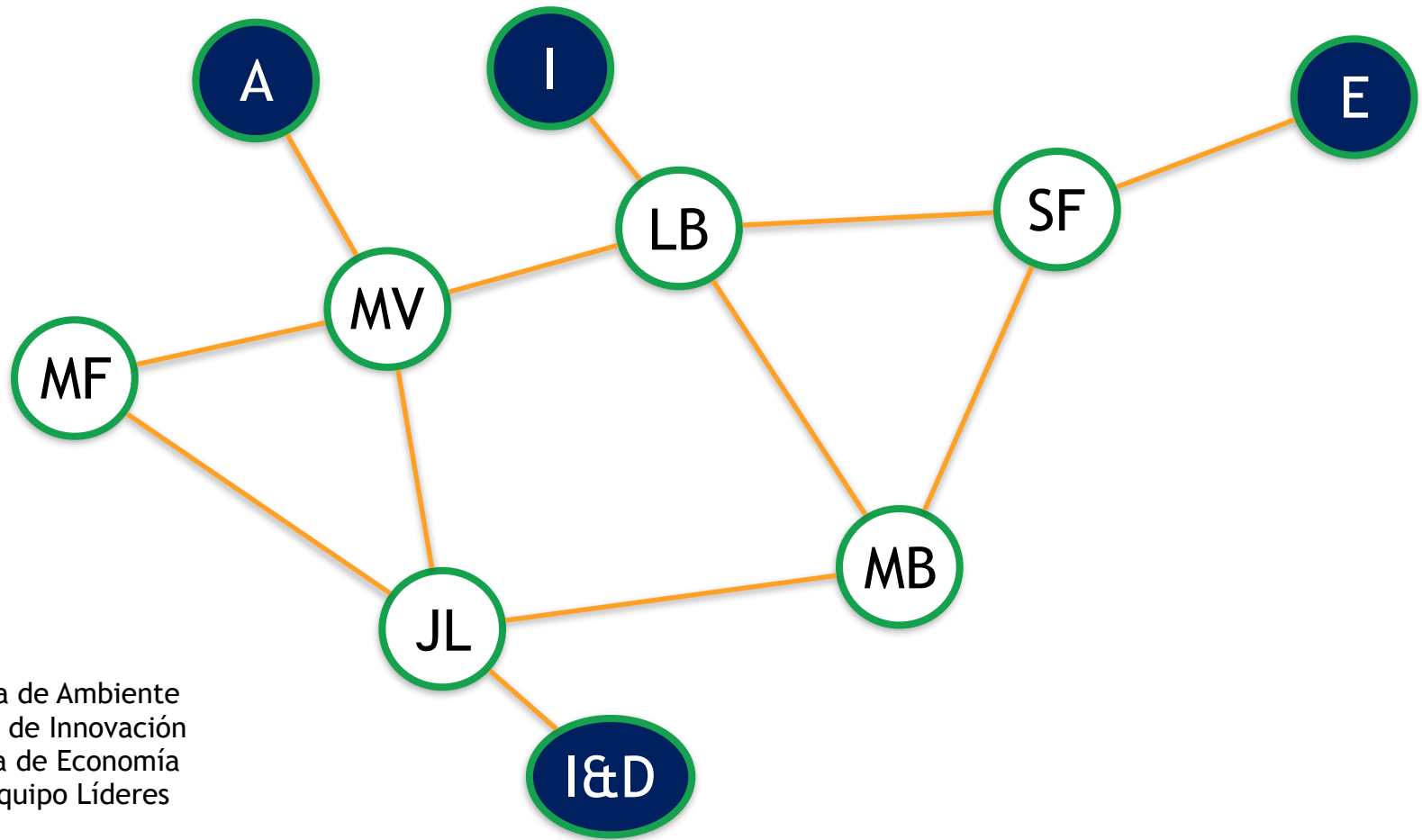
Ing. Agr. Magdalena  
Fernandez



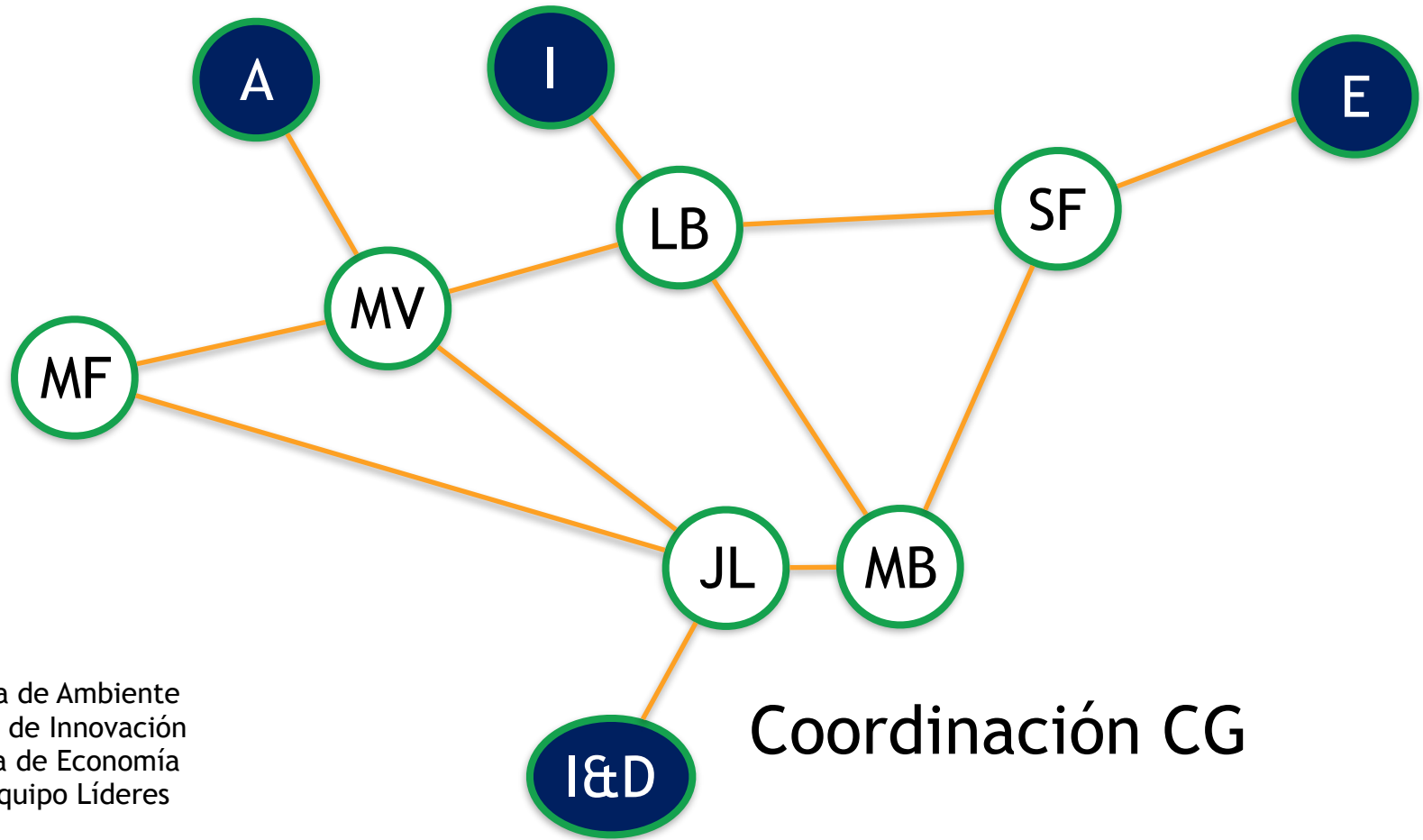
Ing. Agr. Jose Lizzi

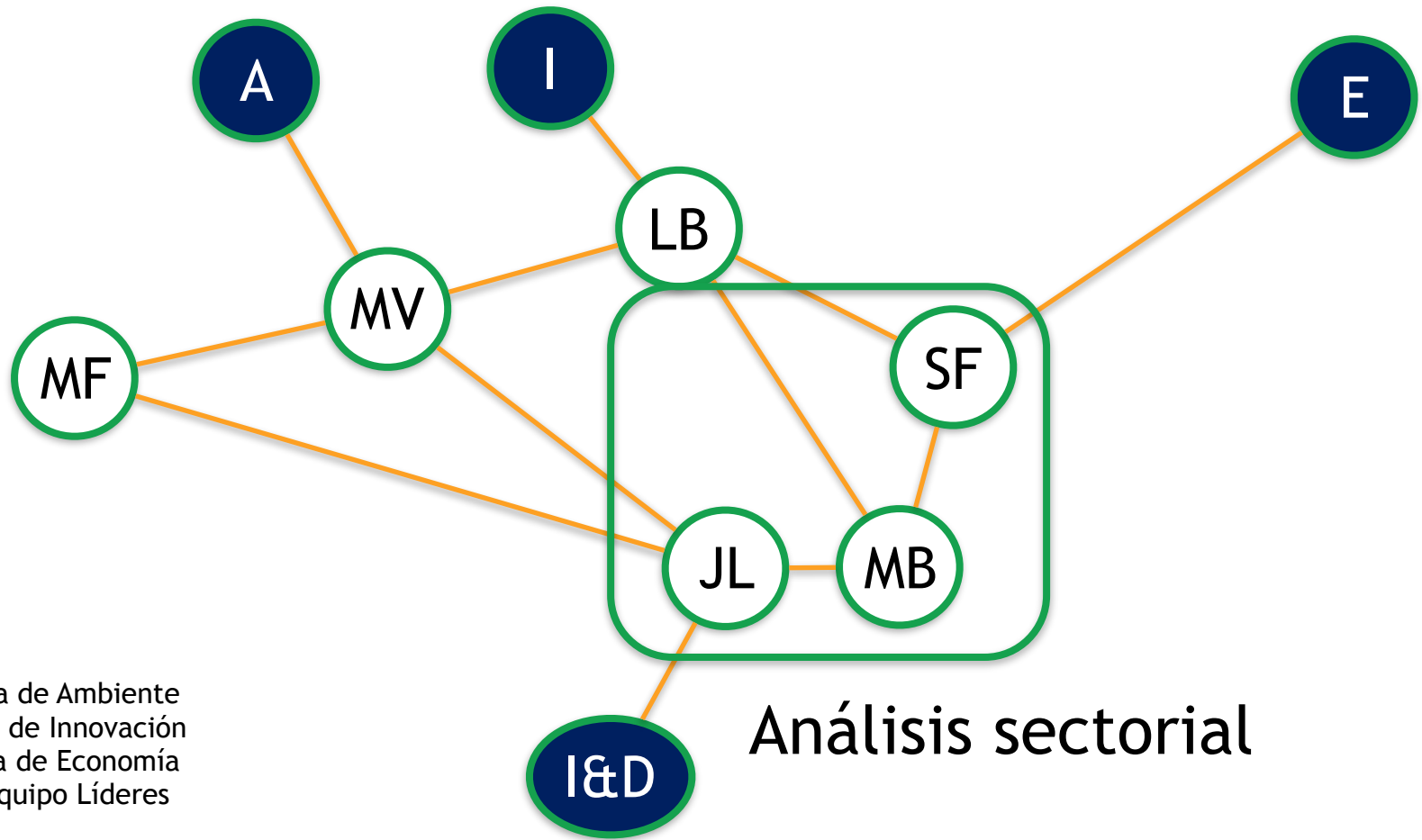


????



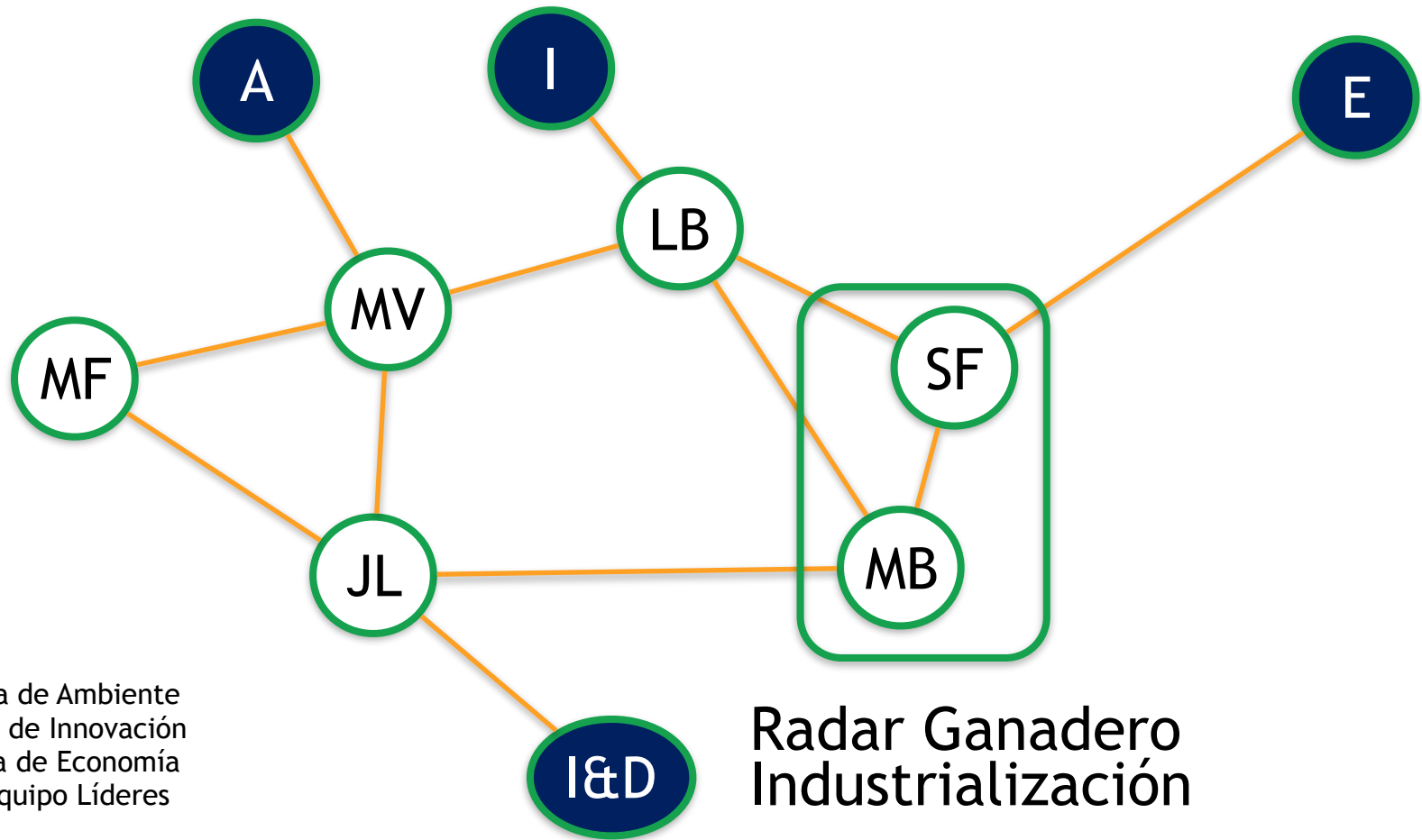
A: área de Ambiente  
I: área de Innovación  
E: área de Economía  
I&D: equipo Líderes



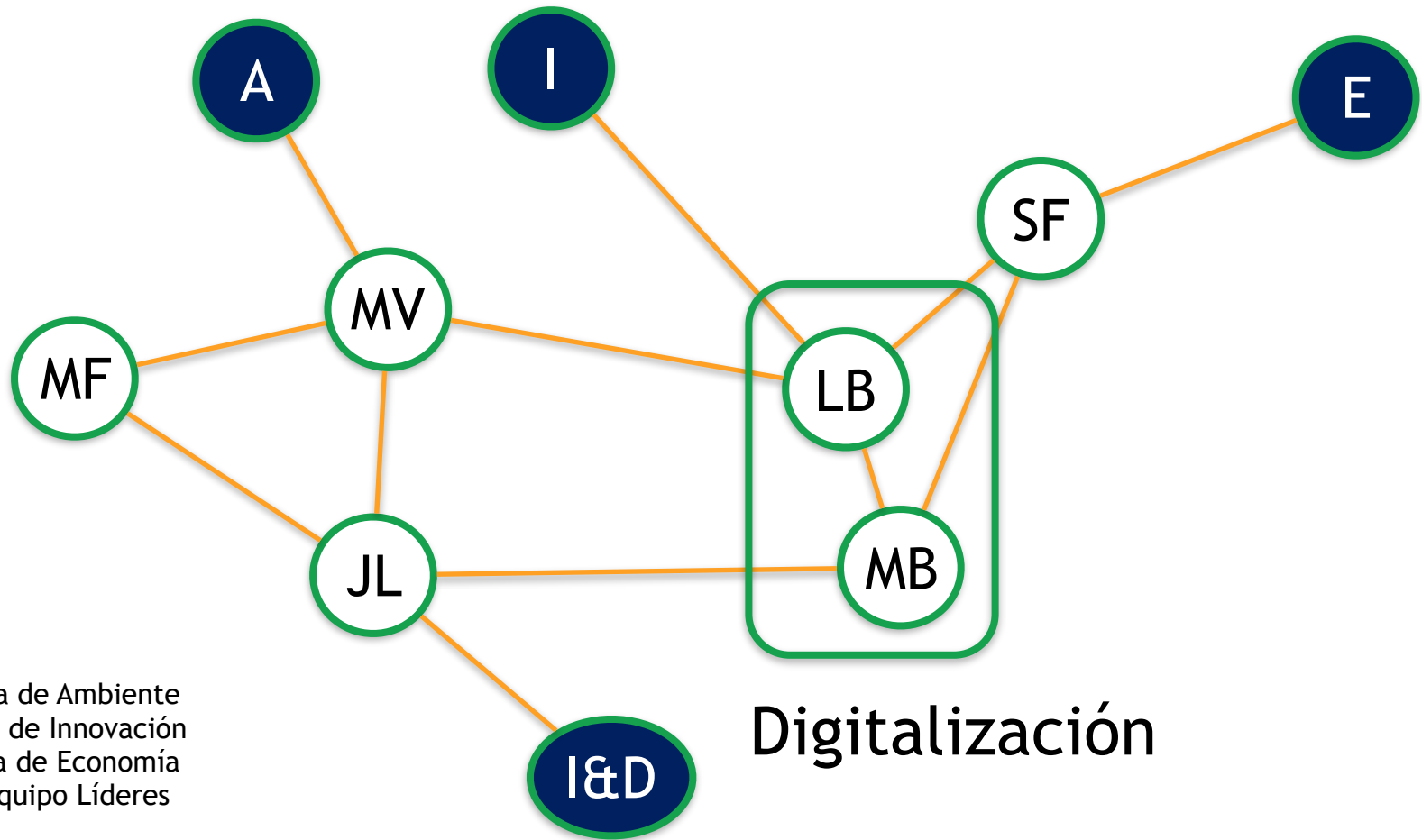


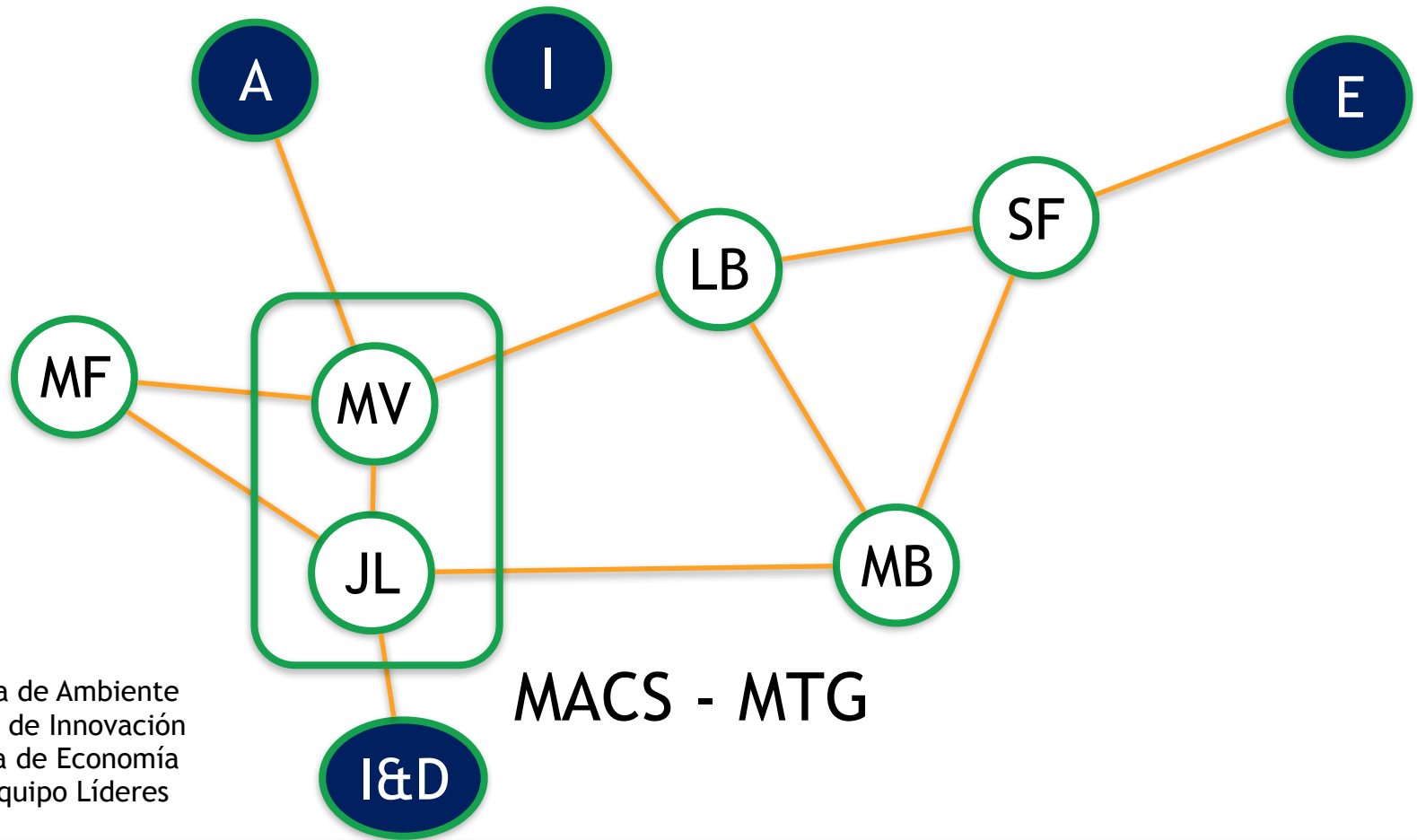
A: área de Ambiente  
I: área de Innovación  
E: área de Economía  
I&D: equipo Líderes

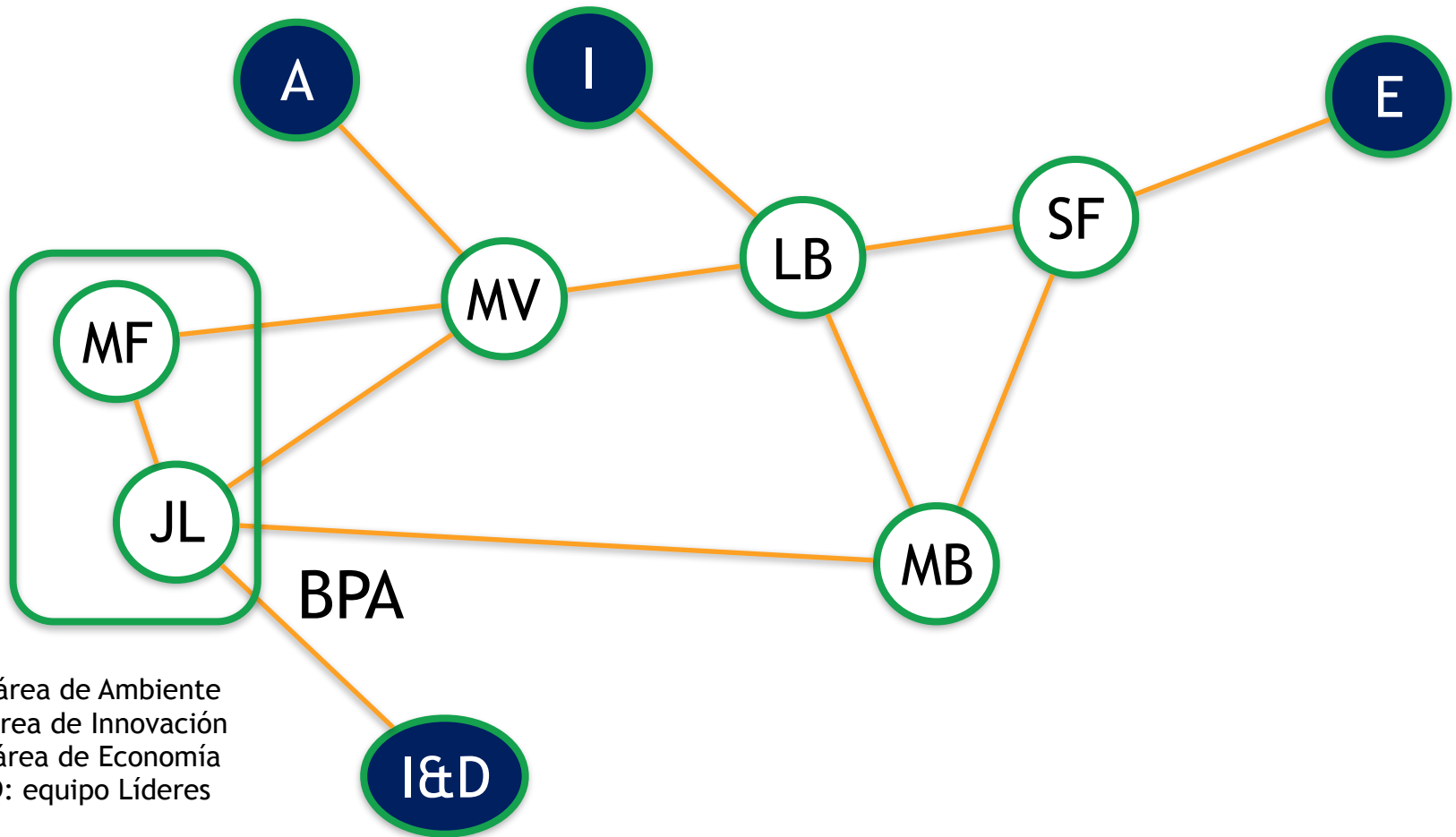
## Análisis sectorial



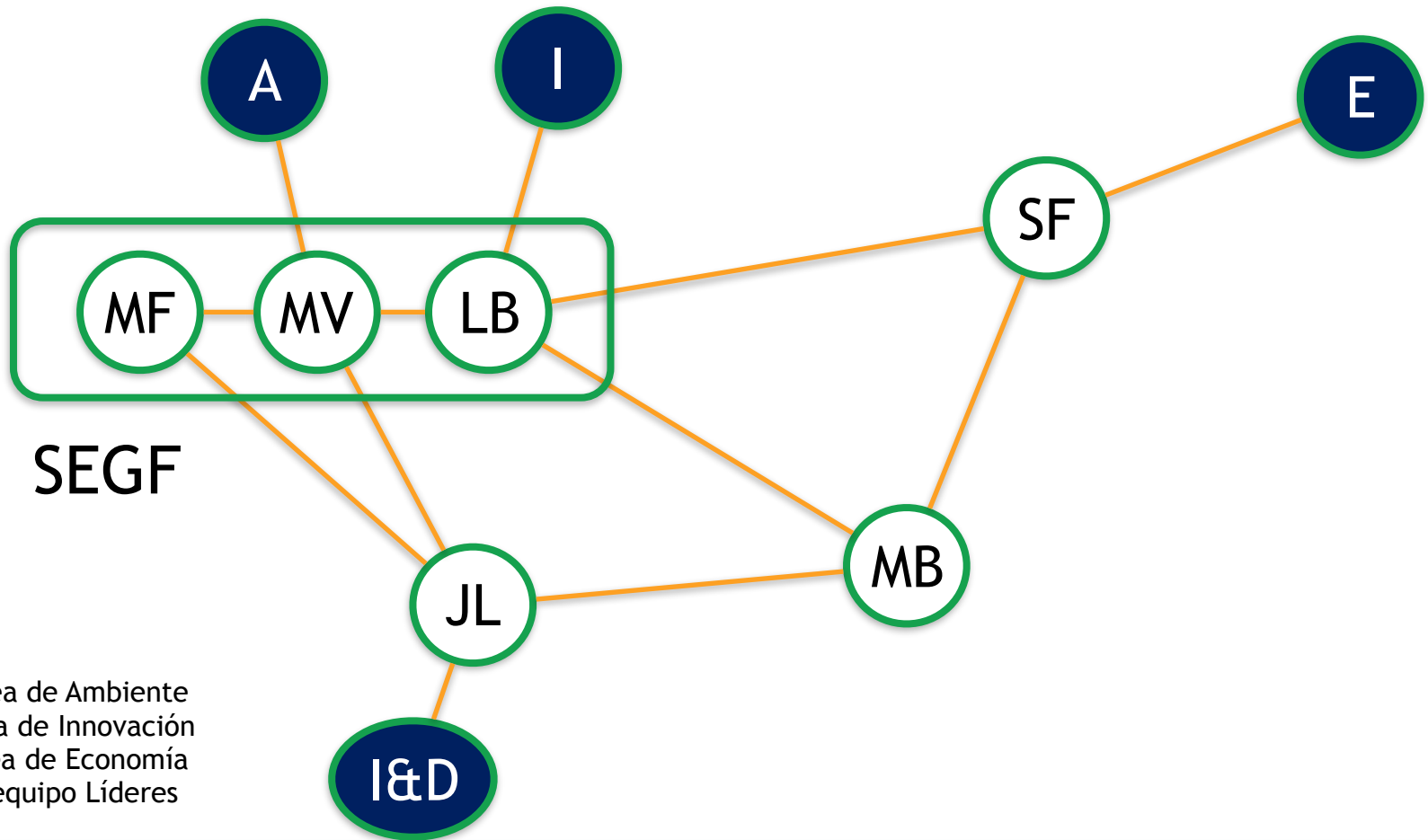








A: área de Ambiente  
I: área de Innovación  
E: área de Economía  
I&D: equipo Líderes



# Roles y Responsabilidades

- Lara:
  - Representaciones Institucionales
  - Inn → temas productivos + MV...
  - Industrialización
- Santi Fioretti
  - RDN CG....
  - RI
  - Radar...
  - BBDD
- MV
  - GAC x MACS??
  - SEGF 4.0
- MF
  - SEGF + BPA
  - BBDD





[www.crea.org.ar](http://www.crea.org.ar)



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/c/canalcrea)



[@crea\\_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea\\_arg](https://twitter.com/crea_arg)