



Buenas Prácticas Ganaderas

Noviembre 2020

I&D CREA

Área de Ganadería

Buscamos ser sostenibles

“Las empresas CREA integradas a la comunidad
somos **referentes** de
innovación y **sostenibilidad**”



3 Área de Ganadería. Objetivos 2020



Ambientalización. Promover y facilitar la adopción de la gestión ambiental de los sistemas ganaderos CREA.



Objetivo del espacio

- ¿Cómo es el camino recorrido?
- ¿Hacia donde vamos?

¿Por qué BPG?



Me lo piden

- Acceso al mercado
- Mejores precios
- Posicionamiento



Quiero mejorar mi empresa

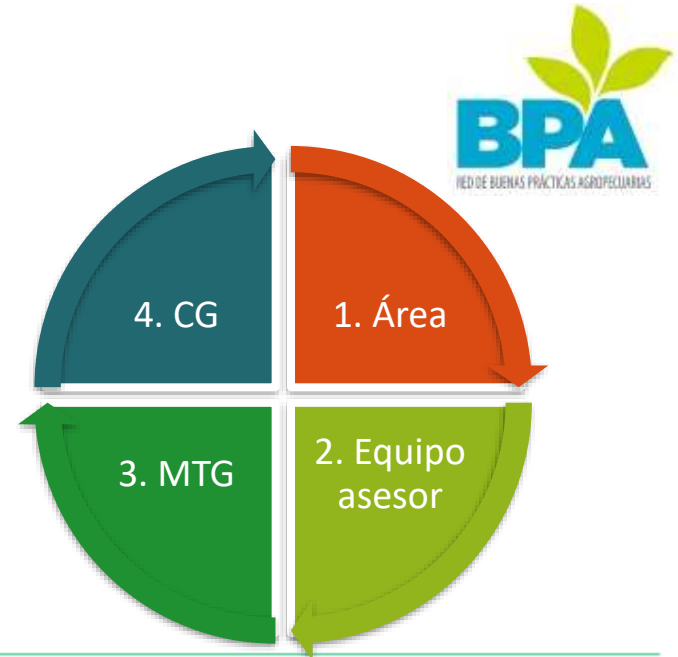
- Mejoras del proceso
- Reducción de costos
- Gestión y orden interno
- Personal capacitado

Nuestra oportunidad

- Generar ACUERDOS!
- Mejorar lo que hacemos.
- Generar información, trazabilidad.
- Diferenciarnos.

¿Cómo fue el camino?

2013 Ganadería + IRAM. CG y Ejecutiva destacan la importancia de trabajar en esta línea.



¿Qué son las BPG?



Todas la acciones involucradas en la producción ganadera, su comercialización y transporte en pos de obtener productos inocuos, que promuevan la sustentabilidad del sistema.

Buenas Prácticas Ganaderas:
Guía para la implementación
en la producción de ganado vacuno de carne



www.redbpa.org.ar



¿A quién está dirigida?



LAS PERSONAS Y LA EMPRESA

- ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA
- PERSONAL



LA INFRAESTRUCTURA DE PRODUCCIÓN

- ESTABLECIMIENTO
- INSTALACIONES, EQUIPOS Y HERRAMIENTAS



EL ANIMAL Y SU MANEJO

- MANEJO DEL RODEO
- ALIMENTACIÓN
- SALUD ANIMAL
- BIENESTAR ANIMAL



BPG-VC EN LA PRODUCCIÓN

EL AMBIENTE Y LA PRODUCCIÓN

- SUELO, AGUA, FORRAJES
- GESTIÓN DE ESTIÉRCOL Y EFLUENTES
- GESTIÓN DE LOS RESIDUOS
- ADAPTACIÓN Y MITIGACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO



Herramientas



Autoevaluación



Guía



Checklist

Mejora continua 



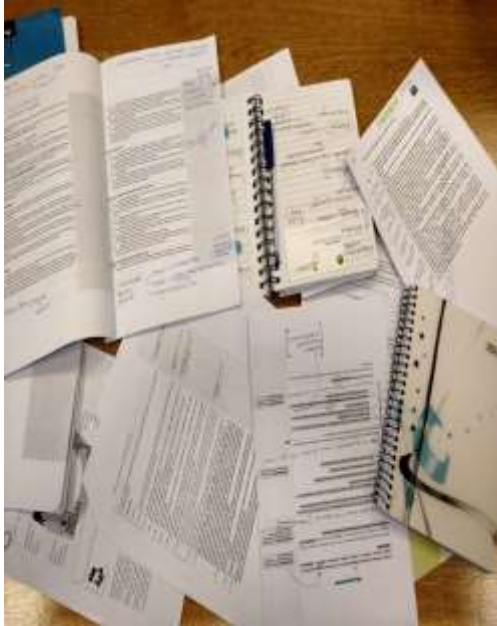
Requisito	NP (*)	Nivel de implementación (**)				Observaciones
		CT	CP	NC	NA	
La empresa cuenta con objetivos y planifica en base a los mismos.						
La planificación se realiza en base al diagnóstico y la evaluación para seleccionar la alternativa a implementar.						
Existen planes de contingencia frente a factores climáticos, económico u otros imprevistos.						
La empresa cumple los requisitos exigidos por el mercado de destino.						

(*) Nivel de prioridad (NP) 1: Esencial (implementación a corto plazo) – 2: Importante (implementación a mediano plazo) – 3: Complementario (implementación a largo plazo).

(**) CT: cumple totalmente – CP: cumple parcialmente – NC: no cumple – NA: no aplica.

Guía BPG en el transporte y la comercialización de ganado vacuno en pie

Guía BPG en el transporte y comercialización

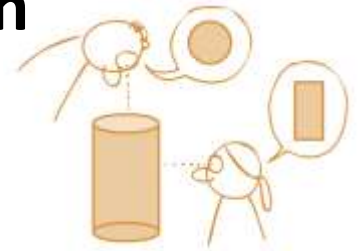


- Metodología de trabajo validada.
- Buscamos
 - Inspirarnos en quienes trabajan de forma sustentable (**lo que se está haciendo**).
 - Identificar los aspectos a mejorar (**lo que se podría hacer**).

Guía BPG en el transporte y comercialización



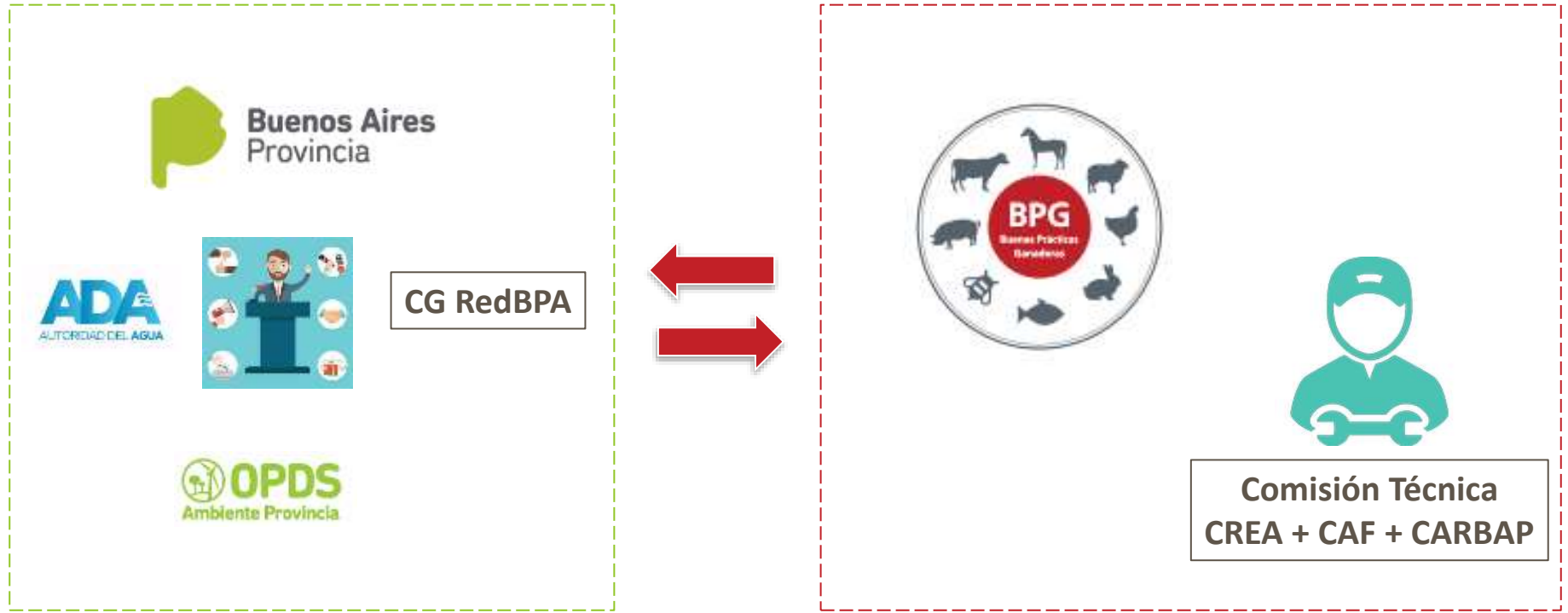
- Múltiples actores y miradas.
- Múltiples canales de comercialización y sitios.
- Consideramos:
 - Requisitos por actor “Los debe”.
 - Las interacciones y flujos e información entre los actores.



Además... Guía de BPG en feedlot

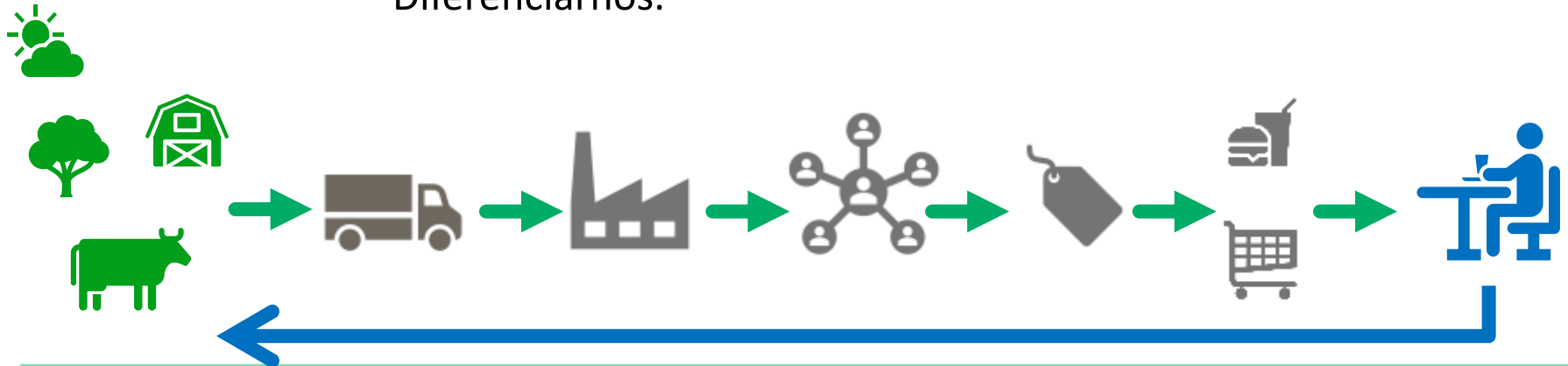


Feedlots PBA



Referentes de sostenibilidad

- Generar ACUERDOS!
- Mejorar lo que hacemos.
- Generar información, trazabilidad.
- Diferenciarnos.



BP en producción animal... del dicho al hecho.

30 Noviembre
18hs

Seguinos por:



INTA Balcarce



PATROCINAN



ACTIVIDAD SATÉLITE



LUNES
30.11



**BUENAS PRÁCTICAS EN PRODUCCIÓN
ANIMAL...DEL DICHO AL HECHO**

18:00 h

OBJETIVO



Presentar las herramientas para impulsar la implementación regional de las BPA. Abordar la sostenibilidad entendida desde consensos entre entidades y disciplinas.

PROGRAMA



BIENVENIDA - Visión Institucional
Juan Brihet (Coordinador de la RedBPA)

18:00 h



BPG en diálogo
Carlos Pacifico (Coordinador de la comisión de ganaderos)

18:10 h



BP lecheras
Comisión de lecherías.

18:30 h



Preguntas y conclusiones.

18:50 h



www.crea.org.ar



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)