

MESA TÉCNICA EMPRESARIAL

25 de febrero de 2021

Temas del día

Ronda de novedades

Calendario empresarial

Validación final de los Reportes de Gestión CREA: Variación patrimonial y Estado de resultados.

Presentación de F. Bert en Comisión Directiva.

Bitcoin

Presentación de F. Bert en Comisión Empresarial y en Mesa Técnica Empresarial.

Ronda de novedades

¿Como ven y trabaja cada uno en su zona miembro de comisión empresaria-asesor que participa en MTE para hablar el mismo idioma, como unir trabajo de la mesa y demandas de las zonas? ¿Cómo canalizar esto en nuestro plan de trabajo?

Surge porque el representante empresario de una zona no conocía cómo era el funcionamiento y la dinámica. Se pide que se haga explícito el funcionamiento.

Hay presentaciones de introducción de la comisión y de la MTE que se podrían aggiornar y usar para procesos de inducción. Faltaría coordinar la dinámica entre empresario y técnico.

En algunas zonas se están generando mesas empresariales regionales. En otras zonas ya funciona, donde el empresario es representante en la comisión y el técnico en la mesa. En mesa regional se representan casi todos los grupos. En esas mesas se arma un plan de trabajo con los temas principales.

También una zona armó grupos de afinidad sobre temas específicos. En este caso es sobre los que usan software de gestión.

Con respecto a las zonas que no tienen representantes son Chaco santiagueño, Valle cordilleranos y Patagonia. Las otras tienen distinto nivel de participación. Pero CHS y Valles tienen representante empresarial.

Las zonas con mesas empresariales regionales son:

1. Centro
2. Córdoba norte
3. Oeste Arenoso
4. Sudeste
5. Sur de Santa Fe este año armaría.
6. Chaco Santiagueño, Litoral norte y Noa, incipiente. En este sentido la zona NOA convocó a normalizar el funcionamiento asignando recursos para su funcionamiento, esta semana se reúnen en 1ra instancia

La virtualidad aumentó la participación pero la representación.

Se reconoce la necesidad de la inducción de los nuevos representantes, tanto de empresarios como de técnicos.

Es interesante dar continuidad a los participantes.

¿Qué es lo que se espera con respecto a la representación? En CREA se aprobó que los grupos de pensamiento estratégicos van a ser formales en el movimiento como grupos de afinidad, con su cuota y con distintas formalidades.

Se reconoce que el tema de inducción es un tema de varias mesas, se podría hacer un video sobre este tema.

Se propone que el área tenga más presencia e interacción con mesa de coordinadores.

Hoy la comisión está funcionando más para validar temas que para levantar demandas. Necesitamos que las demandas sean genuinas.

Dentro del plan de trabajo del grupo de acción empresario de Oeste arenoso, se está pensando en una Jat con foco en alternativas de Inversión, conocen algún técnico que pueda contar posibilidades de inversión actualizadas y empresarios que sean ágiles en este tema?

En inversiones financieras (y alternativas de financiamiento) Marcelo Cervigni de San Antonio de Areco. Podría ser él y su hermana (contadora), que a su vez tienen un asesor en el tema. Estuvo presente en una JAT virtual en SFC.

En la mesa se había discutido un documento con los tips para realizar nuevas inversiones, tipo protocolo. Puede servir como introducción.

Tendrían que ser financieras por un lado y productivas o alternativa por otro. En este caso tener en cuenta el negocio y la situación actual.

Características del Negocio.

- ❑ Variabilidad y riesgos.
- ❑ Rentabilidad económica y financiera esperada.
- ❑ Periodo de repago.
- ❑ Moneda de compra, de venta y de los activos.
- ❑ Crecimiento del mercado.
- ❑ Potencial de tenencia. Relaciones de precios.
- ❑ Barreras de entrada y salida.
- ❑ Especificidad de los activos. Valor de liquidación.
- ❑ Pareto 20/80
- ❑ Escenarios. PESTAL + 5 Fuerzas
- ❑ Madurez del negocio y las tecnologías.
- ❑ Fondos de comercio en venta
- ❑ Procesos claves.
- ❑ Escala mínima para un gerenciamiento profesional.
- ❑ Competencias y capacidad de gerenciamiento y operación externas.
- ❑ DUPONT
- ❑ Comercialización.
- ❑ Relación costos fijos y variables.
- ❑ Relación bienes de cambio y uso.
- ❑ Posibilidad de financiamiento acorde.
- ❑ Tasa de interés.
- ❑ Análisis fiscal. (IVA, IIBB otros Impuestos)
- ❑ Impacto ambiental.

Impacto en la Empresa.

- ❑ Alineamiento con los Valores, Misión y Visión.
- ❑ FODA - Alineamiento con la estrategia de la empresa.
 - Expansión
 - Diversificación.
 - Reestructuración.
 - Defensiva.
- ❑ Proporción del activo (Portfolio)
- ❑ Principal origen de fondos.
- ❑ Financiamiento con capital de trabajo, bienes de uso, resultados o créditos.
- ❑ Impacto fiscal en la empresa.
- ❑ Externalidades y Sinergias.
- ❑ Variables claves dependientes de la empresa.
- ❑ Variables claves independientes de la empresa
- ❑ Potencial de agregado de valor.
- ❑ Capacidad de diluir costos fijos.
- ❑ Competencias y capacidad de gerenciamiento y operación internas.
- ❑ Requerimiento de tiempo del gerente general.
- ❑ Análisis CANVAS

Calendario empresarial

Se plantea el calendario como los temas que tenemos que charlar como asesores en la próxima gira. Deberían ser pocos temas, en formato de check list.
Se hizo el de marzo.

Validación final de los Reportes de Gestión CREA

Variación patrimonial y estado de resultados

El archivo se encuentra en la siguiente ruta: COMISION EMPRESARIAL\Lineas Estrategicas Area Empresa\Información Empresaria
[“Reportes Estandar Gestión CREA - Balance de Gestión - Ejercicio.xlsx”](#)

La herramienta ya estaría validada. El objetivo es que la exposición de la información quede estandarizada y todos la sepan leer.

Se sugiere:

- Ver si el nombre es apropiado o una descripción.
- Volver a agregar Dupont
- Generar una estrategia de difusión de este reporte con las empresas de soft.

Campaña

Reconocer que solo es un modelo estándar para mostrar resultados.

La lógica de los reportes es de ir a más agregado a más detalles.

Se presenta la pestaña de RPP. Uno de los cambios es la incorporación de la venta de existencias.

El cálculo de MB no cambia. Se agrega el cálculo de la Contribución Marginal y el Margen de Contribución.

Está la pestaña de aportes de margen de contribución.

En los negocios, en el MB se agrega gerenciamiento y alquileres.

La contribución marginal sería el MB sin el gerenciamiento y sin el alquiler.

En la planilla de agricultura se calcula el resultado de la campaña de la unidad de negocio, luego está el cálculo de costo de la campaña por producto y por último está el del cálculo de tenencia bienes de cambio - productos (ex actividad comercial + ventas existencias). El costo de la comercialización no se ve en el cálculo de tenencia, porque en la primera parte va el negocio productivo y en esta parte el negocio comercial. Revisar que pasa con los cultivos perennes, podría ir en otra hoja.

En lechería, recordar que la tenencia es de los bienes de cambios corrientes (la vaca no entra porque es no corriente). Tiene una parte de generación de ingresos, que incluye ganancia o pérdida por cambio de categoría, muertes y destetes. Luego van los gastos, amortizaciones y tenencia de bienes de cambio. Se arma una pequeña comisión para revisar esta pestaña.

En ganadería es similar a la de tambo.

En servicios son los items de servicios. Vale para Maquinaria, Planta de Silo (Cualquier tipo de servicio, SIN gerenciamiento que posee una solapara aparte).

F. Bert en CD: Desafíos de la unidad de I+D y del agro

Fue líder de I+D desde 2015 y sale este mes.



¿En qué avanzó I+D en este tiempo?



Se mantuvo excelente clima y se organizó el equipo



Se inició la profesionalizó la gestión de datos



Se fortaleció integración al mundo Científico-tecnológico



Se promovió el desarrollo de redes técnicas colaborativas



Se priorizó desarrollo de info y herramientas en Ambiente



Se apostó a aportar fuerte en el desarrollo y adopción *tech*



Creció el financiamiento internacional



Se consolidó como referente en análisis de coyuntura

¿Qué viene? 3 procesos que transforman la agroindustria ➔



"Ambientalización"

Asegurar una producción cuidadosa de la salud y el ambiente y resiliente a cambios ambientales, dando tranquilidad a la sociedad.

X



Digitalización

Facilitar el desarrollo y adopción de nuevas tecnologías, principalmente digitales.

X



"Bioeconomización"

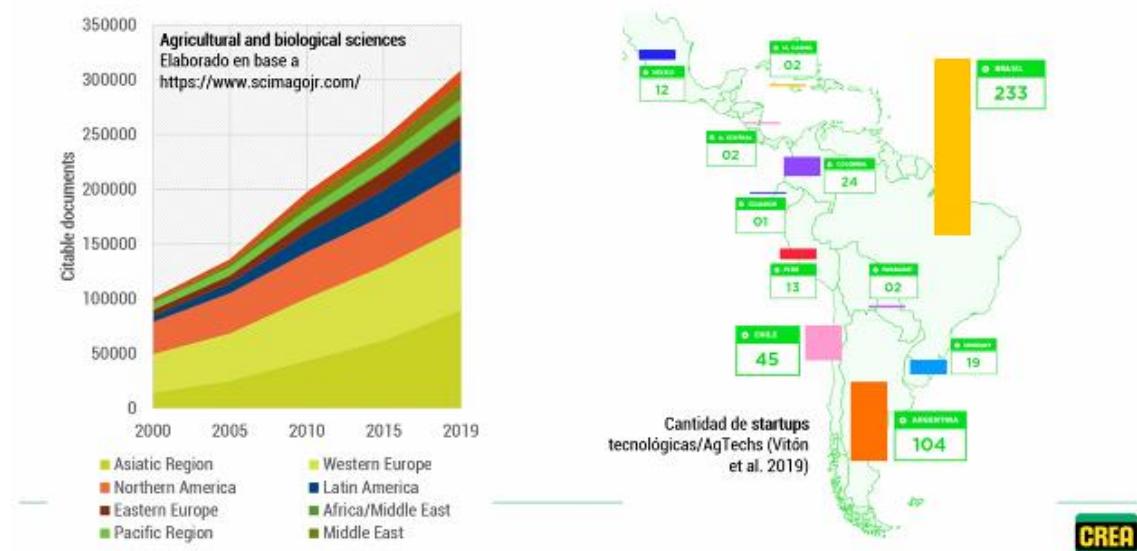
Impulsar el desarrollo de nuevos productos, nuevos procesos productivos y nuevos mecanismos comerciales.

CREA el mejor lugar para transitar la transformación ➔



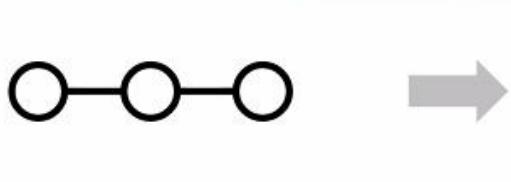
I+D potenciando la propuesta renovada de CREA...

Tendencias en el desarrollo de conocimiento y tecnologías



Tendencias en el desarrollo de conocimiento y tecnologías

Desarrollo y distribución de conocimiento y tecnologías



Del Modelo Lineal
Menos diversidad de actores
Roles segmentados
Pocas interacciones



CREA puede ser un nodo clave en ese modelo de red.

I+D potenciando la propuesta renovada CREA ¿Cómo?



“Reviewer”
Búsqueda y curado de conocimiento de vanguardia y riguroso

“Broker”
De conocimiento (para la aplicación) y relaciones (para la generación)

Coyuntura
Análisis crítico y robusto del sector y las empresas

La financiación de los propios miembros da robustez.

I+D potenciando la propuesta renovada CREA ¿Cuánto?



Valores de Abril de 2020 (aprobación presupuesto ejercicio 2020/21) / *PBC: Producto Bruto CREA (Área Economía)



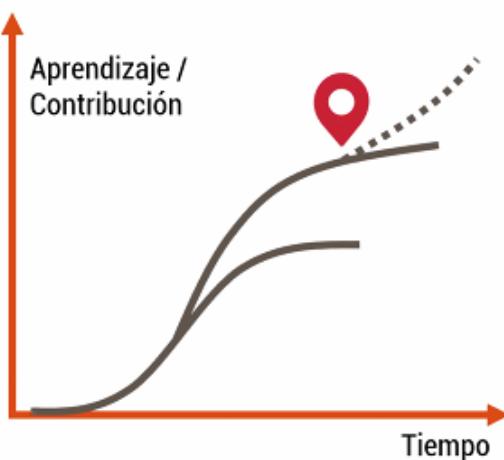
Desafíos para maximizar el aporte de la I+D de CREA

1. Repensar y aggiornar la forma en que generamos y compartimos conocimiento (evolución en formas de generar y compartir datos y conocimiento)
2. Modernizar la forma en que detectamos y priorizamos temáticas, asegurando representatividad y relevancia
3. Integrarnos e incidir en la red/ecosistema de generación de conocimiento y tecnologías (facilitar vinculaciones y foco)... y políticas
4. Organizarnos y entrenarnos para capturar nuevas oportunidades de financiamiento internacional
5. Consolidar UN equipo técnico, altamente competitivo y alineado y con una fuerte cultura en la "experiencia del cliente"



Federico Bert

¿Por qué me voy y a dónde?



@groconsultas

INVERSIONES - CRIPTOMONEDAS - BUENBIT

Nos visitan Matias Alberti (Director de BuenBit Pro) y [Raul Felix Lottero](#) (Ejecutivo Comercial) de BuenBit.

Es una empresa argentina de exchange de criptomonedas.

buenbit^{pro}

Soluciones financieras
con criptomonedas
para Empresas Agropecuarias

CREA

buenbit^{pro}

CREA

1/ Nosotros

Unidad de Negocio de Buenbit orientada
específicamente a Empresas y
Asesores Financieros

+300.000

Usuarios

LATAM

2021 Expansión

2

SERVICIOS:

La evolución de la gestión financiera



Compra/Venta de Criptomonedas

Acceso a criptomonedas de forma simple y al mejor precio del mercado.



Transferencias Internacionales

Envíos internacionales de dinero para Empresas e Instituciones Financieras.



Inversiones en criptomonedas

Alternativas de inversión en criptomonedas que se adaptan a tu perfil.



Custodia

Equilibrio ideal entre seguridad y accesibilidad.

¿Qué son las Criptomonedas?
¿Para qué sirven?

2/ ¿Qué son las criptomonedas?

Una criptomoneda es una moneda digital que sirve para intercambiar bienes y servicios por medio de un sistema de transacciones electrónicas.

- No existen físicamente, son activos digitales
- No están controladas/emitidas por ningún gobierno o institución.
- Regidas por protocolos
- Están basadas en criptografía
- Las transacciones están registradas en forma simultánea una red de computadoras

5

Tipos de Criptomonedas

Volátiles

Demanda y Oferta



Bitcoin

Estables

Colaterizadas con otros activos



DAI

6

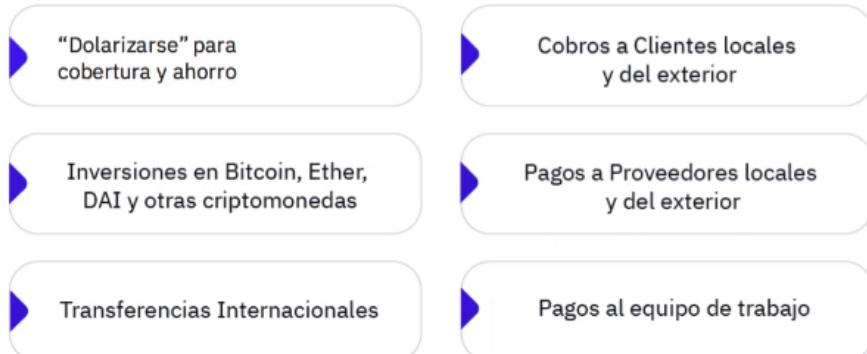
Por qué son tan útiles en Argentina?



7

Argentina está en el TOP 10 de uso global de Criptomonedas.

Para qué sirven?



8

Para qué sirven en el Agro?

El ciclo productivo del Agro se caracteriza por tener egresos para las campañas que suelen pagarse en AR\$ pero que están “dolarizados”, y que al momento de liquidar la cosecha se reciben AR\$, por lo que si se obtiene un excedente en la campaña en AR\$, al no tener la posibilidad de adquirir USD aumenta el **riesgo de cobertura de esos AR\$** frente a los gastos de la próxima campaña.

Adicionalmente, la maquinaria está “dolarizada” por lo que se dificulta el **ahorro dolarizado** para su adquisición con el excedente de varias campañas.

9

Para qué sirven en el Agro?

Excedentes en AR\$



DAI
“El dólar digital”

Permite la “dolarización”

100% legal

Sin límite

Liquidez inmediata

Convertible a AR\$ o USD

10

Capitalización de saldos disponibles

Los saldos disponibles en DAI en la cuenta Buenbit PRO pueden ser Invertidos generando rentabilidad adicional para el proyecto, sin riesgo y sin perder liquidez.

INVERTIR



Los intereses sobre el saldo invertido se generan automáticamente cada 5 minutos, y la inversión puede desactivarse en cualquier momento, contando con la disponibilidad de los saldos al instante para poder operarlos sin perder liquidez.

BuenBit como Broker no está bajo el paraguas de la CNV, pero si estan bajo el paraguas de Compliance.

Las criptomonedas las pueden operar personas físicas o personas jurídicas.

Cómo operar

Muy simple, similar a operar un homebanking

1. Creación de Cuenta

2. Ingreso de fondos

3. Listo! Ya podés operar

Compliance

A nuestra Cta. Bancaria
Desde su cuenta bancaria

F. Bert en CD: Desafíos de la unidad de I+D y del agro

Federico Bert visitó la comisión empresaria (en conjunto con la Mesa Técnica Empresarial) para comentar su retiro del rol del líder de Unidad de I+D.

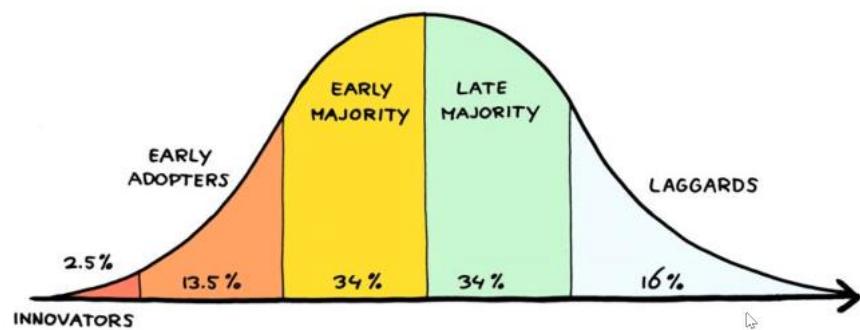
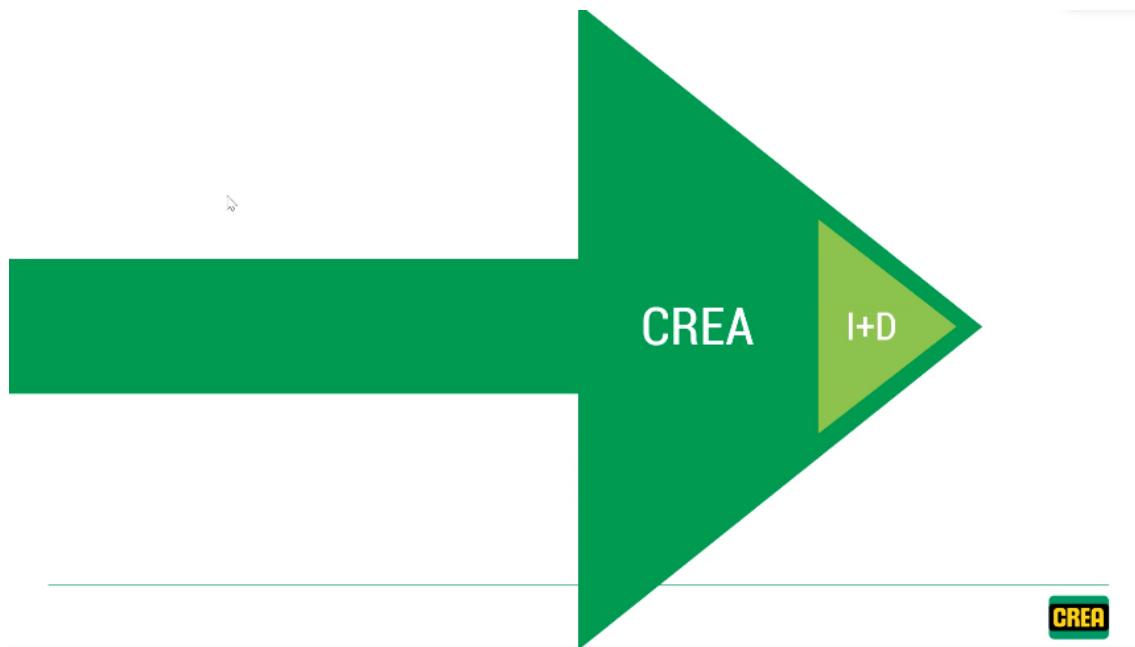
VISIÓN 2025: LAS EMPRESAS CREA, INTEGRADAS A LA COMUNIDAD, SON REFERENTES DE INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD.

IMPACTO GENERAL	Imagen del Sector en la Sociedad	Imagen de CREA en el Sector	Imagen del sector frente a los líderes políticos y de opinión						
	Posicionar al sector agropecuario como generador de riquezas y oportunidades en forma sostenible.	Ser referentes en la vanguardia tecnológica, empresarial y de sostenibilidad.	Instalar una visión ampliada del agro, como motor del desarrollo y generador de riquezas y oportunidades.						
IMPACTO CERCANO	Miembros CREA	Grupos CREA	Comunidad Local	Imagen Local					
	Lograr que las empresas utilicen indicadores de sostenibilidad (económicos, ambientales y sociales). Promover el pensamiento estratégico.	Ser metodológicamente sólidos. Lograr un mayor compromiso con la institución y la comunidad. Incrementar el número de grupos.	Generar nuevos espacios de diálogo para promover el desarrollo de cada comunidad.	Ser visto como empresarios confiables, que dinamizan el desarrollo de la comunidad.					
PROCESOS	Comunicación	Agregado de Información	Transferencia de Conocimiento	Compartir Conocimiento	Asistencia Técnica				
	Oportuna Confiable Estratégica	Estandarizado Protocolizado Consistente Fácil de participar	Accesible Relevante Segmentado	Comprometido Abierto Acrediva Generosa/Sincera	De excelencia Innovadora Sistémica				
ACTIVOS	Miembros CREA	Técnicos CREA	Grupos CREA	Staff CREA	Vínculos y relaciones	Metodologías y prácticas	Tecnologías	Capitación de fondos	Modelos de gestión de la organización
	Empresarios con visión estratégica. Integrados. Comprometidos. Protagonistas.	Con capacidades amplias y claridad de rol.	Comprometidos con la institución y la red. Con ganas de aprender y de hacer. Innovadores.	Interacción y cooperación. Orientados al cliente. Profesionalizado. Productivos.	Estratégicos. Generadores de capital para la institución.	Sistematizadas. Protocolizadas. Actualizadas.	Accesible, Amigable, Integridad, Unificada.	Planificado. Coordinado. Profesionalizado. Co-inversor. Co-desarrollo.	Ágiles. Profesionalizado. Innovadores. Actualizados.



Detectar demandas y anticipar necesidades técnicas, priorizarlas y facilitar la generación de conocimiento que aporte soluciones innovadoras y sostenibles a las empresas CREA y contribuya a informar a las comunidades

Generar información, herramientas y capacidades para profesionalizar la dirección y la gestión de las empresas CREA



Correr la frontera ← → Levantar la vara

CREA

Tres procesos que transforman la agroindustria



"Ambientalización"

Asegurar una producción cuidadosa de la salud y el ambiente y resiliente a cambios ambientales, dando tranquilidad a la sociedad.

Digitalización

Facilitar el desarrollo y adopción de nuevas tecnologías, principalmente digitales.

"Bioeconomización"

Impulsar el desarrollo de nuevos productos, canales comerciales y esquemas organizacionales con más valor agregado en origen.



El arte del área de Empresa



Empresa CREA = Empresa Profesional *f(innovadora y sostenible)*

»



Fede se va al IICA (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura) a formar y gerenciar el Área de Agricultura Digital.