



SEGUNDO TALLER DE
ESTRATEGIAS IMPOSITIVAS
ORGANIZADO POR MESA
EMPRESARIA

24-11-2020

REGION CORDOBA NORTE DE
CREA

Objetivos del Taller

- Generar un ámbito de discusión e intercambio entre los responsables del tema fiscal en las empresas Crea de la zona.
- Enriquecernos por medio del intercambio entre los participantes en cuanto a las estrategias a aplicar de cara al próximo cierre de ejercicio fiscal.
- Identificar aspectos de mejora en los procesos relacionados al tema impositivo en las empresas.
- Rescatar aquellas necesidades comunes a las distintas empresas para organizar el trabajo de la mesa y buscar respuestas a las mismas.

Orden del día

8.30 hrs. Nos conectamos.

8.40 hrs. Apertura . Guillermina Buteler, Presidente de la Mesa Empresaria de Córdoba Norte.

8.50 hrs. Explicación de la Dinámica del Taller .Ing. Agr. Jorge Barros Coordinador de Mesa Empresaria.

9.00 hrs. Presentación del Caso. Cr. Roberto Manso, miembro de Mesa Empresaria.

9.30 hrs. Trabajo en Grupos.

10.20 hrs. Devoluciones de los grupos de trabajo.

11.00 hrs. Cierre.

MESA EMPRESARIA



Propósito de la Mesa Empresaria de CN

- Intercambio de Información .
- Atender demandas y necesidades empresariales de los grupos.
- Nexo entre la mesa Empresaria de Crea central y los grupos de la zona.
- Conocer y difundir herramientas existentes y generar nuevas.
- Tener una mirada más estratégica.
- Capacitar a los grupos y concientizar en temas empresariales.
- Para mejorar la comunicación dentro y fuera del movimiento.
- Para llevarse Ideas concretas que generen valor en las empresas.
- Que sea atractiva.

Líneas estratégicas del área y temas

Gobierno Empresario

- Órganos de Gobierno

Estrategia

- Innovación: Contacto con I+ D, Seguros paramétricos, Pacta, etc
- Escenarios: Talleres de 2019 y 2020.

Información

- Normas de Gestión: Organizamos capacitaciones.

Vinculación con la comunidad

- Relación con los Bancos: Líneas de crédito.

Herramientas

- Conocer y difundir las herramientas : DISFE, DISE, Portfolio, Presupuesto Financiero.

Capacitaciones en temas Impositivos

Comercial y finanzas

Dinámica el taller .

- Se basará en el análisis de un caso: Presentación del caso Tomas Maci.
- 2) Nos dividimos en grupos que responderán las siguientes preguntas :
 - a) ¿ Que estrategias para atenuar el efecto del impuesto a las ganancias utilizaría o recomendaría para este caso?
 - b) ¿ Que aspectos de mejora encuentra en el manejo del tema impositivo en las empresas y que propuestas haría en ese sentido?
- 3) Cada grupo trabaja intercambiando ideas y un responsable nombrado como vocero por el mismo, va haciendo una síntesis por escrito que luego se presentara en plenario.
- Terminado el tiempo previsto para el trabajo en grupos, se regresa a la reunión inicial para que cada grupo lea las conclusiones.
- 4) Lectura de los resultados del trabajo en los grupos.
- 5) Síntesis del plenario, Conclusiones .