



NORMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL CREA

Área Empresa | I+D CREA

Las Empresas CREA generando
información **COMPARABLE** y
CONTABLE, con criterios **SIMPLES**.

INTRODUCCIÓN

DIAGNÓSTICO | JUSTIFICACIÓN

INTRODUCCIÓN

EQUIPO DE TRABAJO PARA LAS NG

- Mesa Técnica Empresaria.
- Comisión Empresaria.
- Facultad de Agronomía UBA, Catedra de Administración.
- Principales Soft de Gestión Agropecuaria.
- Contadores Referentes Agropecuarios.

INTRODUCCIÓN

DIAGNOSTICO MOVIMIENTO CREA | AÑO 2018

VISIÓN CREA 2025 | OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Información: Estandarizada, protocolizada, consistente y de fácil participación.



EMPRESAS



RPP **91%**



Patrimonial **41%**



Contabilidad **41%**



GRUPOS



Compara gestiones **75%**



Patrimonial **27%**



REGIONES



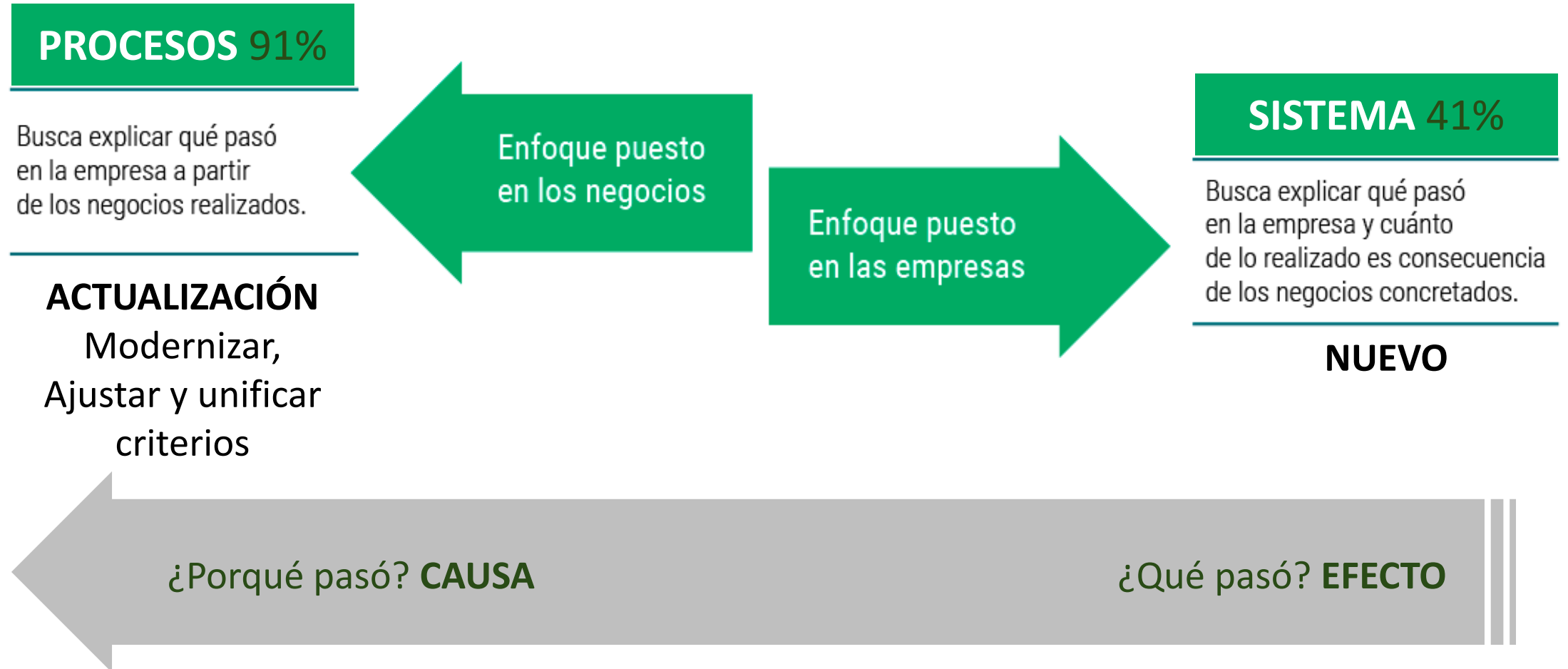
Compara gestiones **28%**



Patrimonial **11%**

INTRODUCCIÓN | CAMBIO DE PARADIGMA

(1° Negocio Y 2° Empresa) X (1° Empresa Y 2° Negocio)



INTRODUCCIÓN | CAMBIO DE PARADIGMA

PARADIGMA: - a +

- I. ¿Por qué paso? CAUSA
- II. ¿Qué paso? EFECTO

1. Margen Bruto (Negocio)
2. Resultado Operativo
3. Resultado por Producción
4. Utilidad.
5. Resultado de la Empresa.
6. Variación Patrimonial. (Resultados sin Explicación)
7. Causas de la Variación Patrimonial

Búsqueda de la
Excelencia

PARADIGMA: + a -

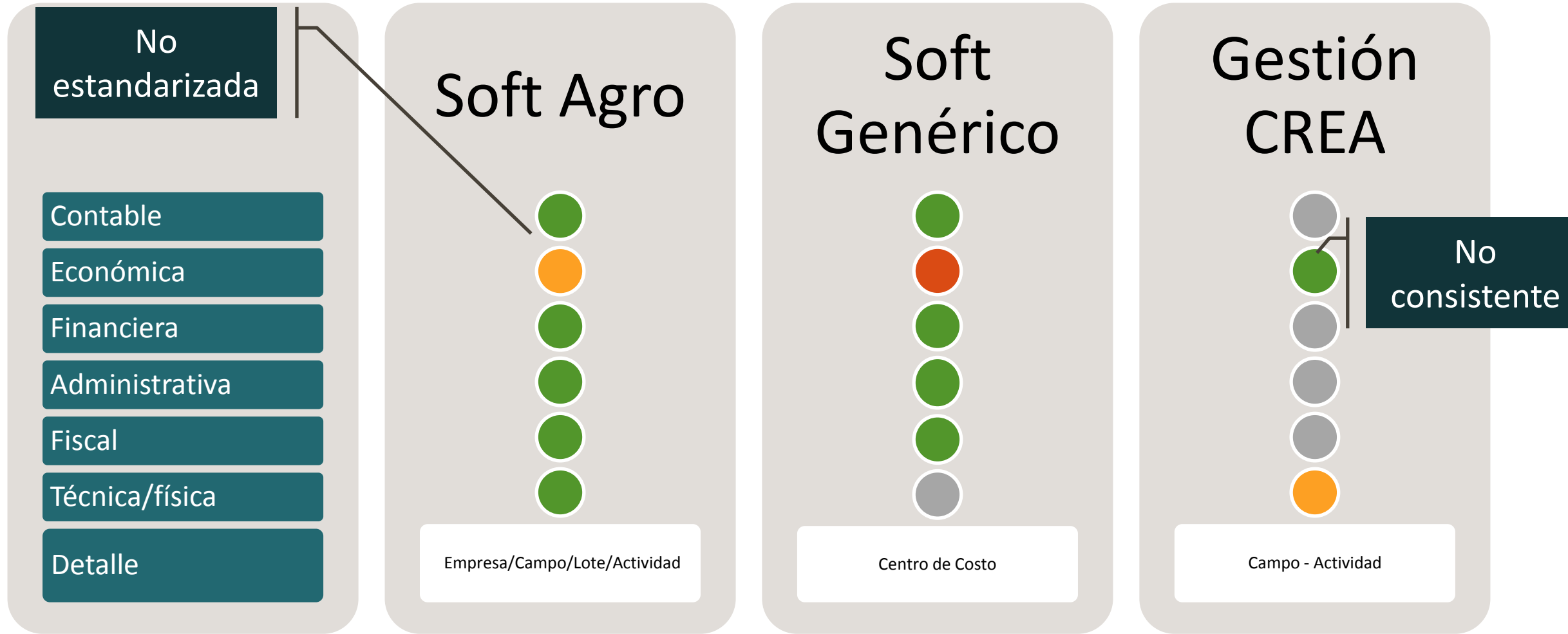
- I. ¿Qué paso? EFECTO
- II. ¿Por qué paso? CAUSA

1. Variación Patrimonial (Con sustento contable).
2. Causas de la Variación Patrimonial.
3. Resultado de la Empresa.
4. Otros Resultados.
5. Análisis de los Negocios.

Empresa > Σ (Negocios)
Empresa > Σ (Patrimonio)

INTRODUCCIÓN

Diagnostico Movimiento CREA | Año 2018



CONTABILIDAD

¿QUÉ CONTIENEN LAS NORMAS?

-  **1) COMPARABLE - CONTABLE - SIMPLE**
-  **2) CONTABILIDAD**
-  **3) PROCESOS GENERALES**
Compras. Pagos. Operaciones.
Ventas. Cobros. Valorizaciones.
Cesiones. Impuestos. Re-expresión
de resultados.
-  **4) RESULTADOS DE LA EMPRESA**
Estados contables
-  **5) METODOLOGÍA**
Reglas y jerarquías de imputación.
-  **6) RESULTADOS DE LAS UNIDADES
NEGOCIOS AGROPECUARIOS**
-  **6) ANEXOS**
Plan de cuentas y orientación para elegir
software

CONCLUSIONES INTRODUCCIÓN



COMPARABLE

Podemos ver cómo miden fuera del agro (medimos empresas, no solo negocios).

Eso se hace con contabilidad, con procesos comunes y con indicadores de performance empresarial comúnmente aceptados.



CONTABLE

Información consistente.

Se va a necesitar software. + del 40% del movimiento ya invirtió.

Además de tener información para tomar **decisiones de procesos**, vamos a poder tener información para tomar **decisiones de sistema**.

3

SIMPLE

Unificación de criterios.



Las Empresas CREA
generando información
COMPARABLE y
CONTABLE, con criterios
SIMPLES.

CREA

https://www.crea.org.ar

CREA

LINEAS DE TRABAJO CAPACITACIONES CREA Y LA COMUNIDAD PUBLICACIONES HERRAMIENTAS

AGRICULTURA GANADERÍA LECHERÍA AMBIENTE ECONOMÍA EMPRESA COMUNIDAD INNOVACIÓN MÁS NOTICIAS

SOY CREA PRENSA

DISPONIBLES VÍA WEB

Taller de Formación de Asesores CREA

CAPACITACIONES

Normas de Gestión Empresarial CREA

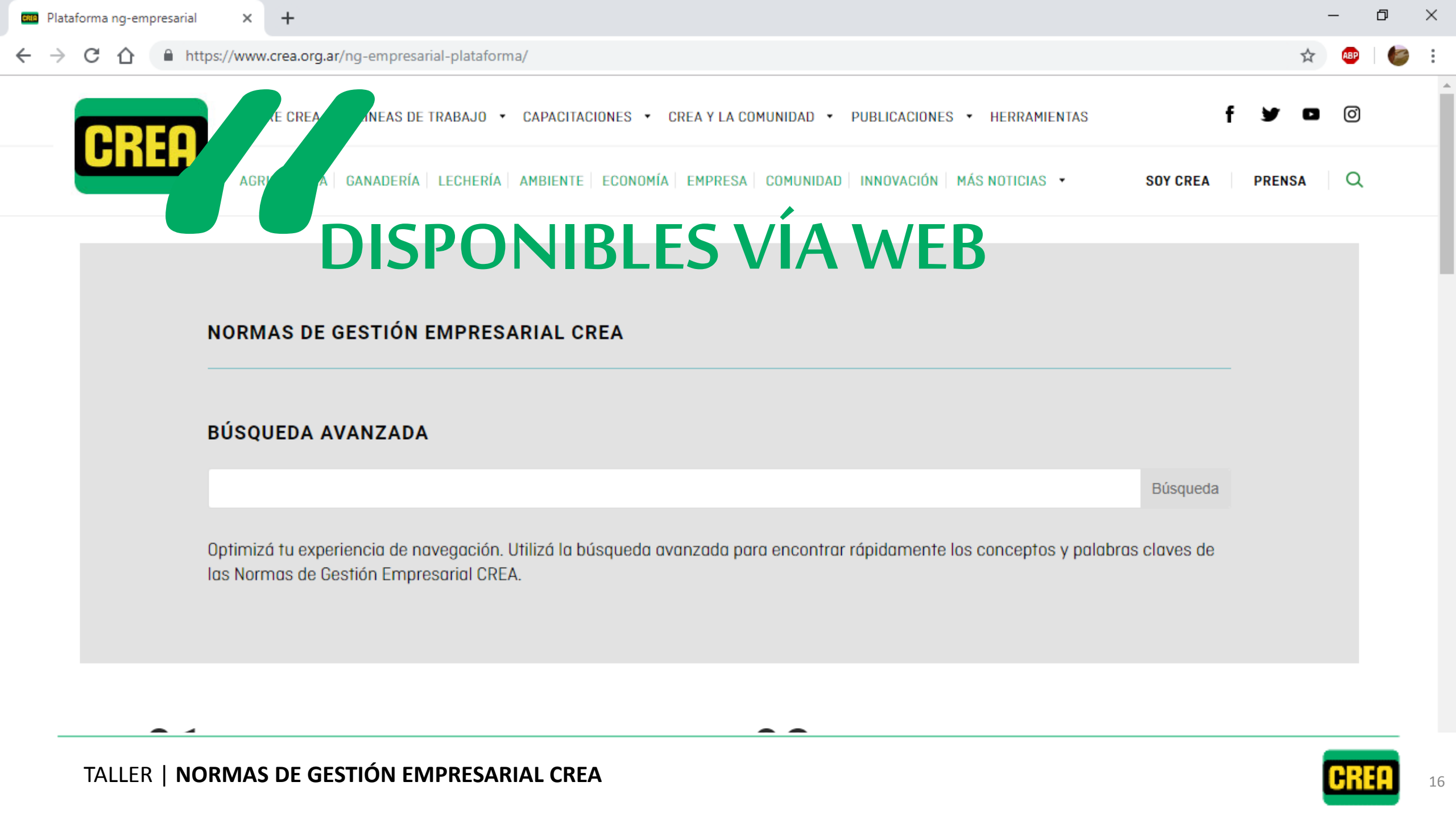
Metodología contable
Información comparable
Criterios simples

AGENDA >

16 JULIO

Caminos rurales: imposible trabajar en





DISPONIBLES VÍA WEB

NORMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL CREA

BÚSQUEDA AVANZADA

Búsqueda

Optimizá tu experiencia de navegación. Utilizá la búsqueda avanzada para encontrar rápidamente los conceptos y palabras claves de las Normas de Gestión Empresarial CREA.

INTERCAMBIO CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Algunas diferencias



ENFOQUE

Empresa -> Negocios
Sistemas -> Procesos
Variación patrimonial -> Resultados



RESULTADO NO EXPLICADO

No existe más. El Estado de situación patrimonial al cierre es consecuencias del estado de situación patrimonial al inicio + ejercicios contables. Antes eran dos fotos.



PARTIDA DOBLE

Se adopta el sistema universal de Partida Doble para la imputación de todas las operaciones. Es un sistema común al resto de los sectores de la economía.



CRITERIO DEVENGADO

Se adopta el criterio de imputación de Devengado (no del Percibido).



REEXPRESIÓN DE RESULTADOS

La reexpresión ajusta los Estados de resultado y Patrimonio al cierre a otras monedas (U\$, \$ corrientes, etc) generando un resultado por exposición a la inflación o a la devaluación.



PROCESOS

Todos los procesos comerciales, financieros y operativos son iguales para todas las actividades.

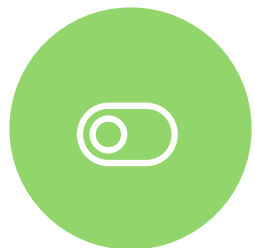
CONCLUSIONES

Algunas diferencias



PROCESO DE VALORIZACIÓN

El proceso de valorización, es igual en todos los casos (VNR/VR o Costo de producción).



CAMPAÑA

Para el análisis de los negocios, se usará “la campaña” (lo mismo que para el resultado por producción).



EJERCICIO

La variación patrimonial se analiza en “el ejercicio” (fecha que cierra para cada empresa). "Los patrimoniales se analizan, no necesariamente son comparables.



CAMPAÑA Y EJERCICIO

Un ejercicio puede tener resultados de negocios de más de una campaña.



TENENCIA

Las compras y las ventas de bienes de cambio o de bienes de uso no generan en sí mismo resultados. Los resultados se generan por producción y/o tenencia. Se amplía e incorpora la tenencia de bienes de cambio (ex Venta de existencias y ex Resultado comercial) y de bienes de uso (ex Venta de bienes de uso), como parte del negocio = Resultado por tenencia.

CONCLUSIONES

Algunas diferencias



REMEDIACIÓN

Si hay distorsiones importantes, las amortizaciones se actualizan y recalculan.



AGRICULTURA

Los cultivos agrícolas terminan con la cosecha. Lo posterior (huellas de la cosechadora, pisoteo de la hacienda, etc.) afecta al negocio inmobiliario (a menos que lo indique el contrato o el uso y costumbre).



NEGOCIOS

Se incorporan los negocios Inmobiliario y Gerencia.



GANADERÍA

Se modifica la forma de calcular el Ingreso neto de la ganadería, aunque los resultados no difieren con el sistema anterior.



USO DE RASTROJOS

Se considera el gasto (a expensas del alquiler inmobiliario, si es que hubiera impacto). No se suma superficie ganadera.



SUPLEMENTACIÓN

Se valúa como cualquier otro insumo (VNR o Costo de producción, incluyendo costo de oportunidad de la tierra).



www.crea.org.ar



[/crea.org](https://www.facebook.com/crea.org)



[/canalcrea](https://www.youtube.com/canalcrea)



[@crea_arg](https://www.instagram.com/crea_arg)



[@crea_arg](https://twitter.com/crea_arg)